



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Korosztályi Kézikönyv KÖSZÁKNAK



A kézikönyv írásában részt vett:

dr. Constantinovits-Csóka Sarolta csst. (832.)

Constantinovits Milán csst. (46.)

Matits Kornél csst. (46.)

Molnár Nikolett csst. (412.)

Németh Gábor (412.)

Németh-Nagy Melinda cst. (412.)

Solymosi Balázs cst. (205.)

Vargáné dr. Balogh Orsolya csst. (25.)

További munkatársak:

dr. Grynaeus András cst. (205.)

Jóvér Ákos csst. (802.)

Felelős szerkesztő:

Solymosi Balázs cst. (205.) első kiadás

Hegy Armand csst. (105.) második kiadás

Olvasószerkesztő:

Constantinovits Milán csst. (46.) első kiadás

Németh-Nagy Melinda cst. (412.) második kiadás

Réder Kristóf csst. (148.) második kiadás

Második kiadást szerkesztette:

Németh-Nagy Melinda cst. (412.)

A második kiadás készült a Magyar Cserkészszövetség EFOP-1.3.6-17-2017-00001 azonosítószámú Imre herceg terv - közelebb egymáshoz című projektjének a keretében.

Második, javított kiadás. Budapest, 2021.

Grafika: Huszár Márton

ISBN 978-963-8305-27-5



Ez a könyv válogatást ad azokból az ismeretekből, témakörökből, amiket a legfontosabbnak vagy legérdekesebbnek találunk a korosztályodra vonatkozó próbarendszerben. A teljes próbaanyag nehezen is férne bele egy könyvbe, ezt nem is tűzhattük célul. Ez a kiadvány kiegészíti azt, amit az ős- és rajgyűléseken elsajátítottok, az ott kapott anyagokkal, ismeretekkel együtt használható. Igyekeztünk a témaköröket a megértést segítő illusztrációkkal kiegészíteni, hogy használható, könnyen áttekinthető összefoglalót nyújthassunk át neked.

Ha bármilyen észrevételed van, kérlek, jelezd nekünk (**ovt@cserkesz.hu**)! Akár csak egy elütés, akár bővítési igény. Ez az anyag a mindenkori magyar kósza kézikönyve kíván lenni, állandóan megújulva, frissítve.



A kósza korosztály próbarendszeréből az alábbi témaköröket találod a könyvben:

II. Ember és ember



2.1.1. Társadalmi ismeretek

4. Illemszabályok

- Pohártípusok

- A divatról nőknek

 - Öltözködés

 - Szépségpraktikák

- A divatról férfiaknak

 - Öltözködés

 - Higiénia férfiaknak

6. Foglalkozások ismerete

- Karrier, jövő, helyem a világban, hivatásom

9. Politikai ismeretek

- Aktív társadalmi részvétel

11. Tervezés és életvitel

- Pénzügyi/banki alapfogalmak



2.1.4. Műveltség

1. Retorika és vitakultúra

Konfliktusok

A konfliktusok természete

A konfliktusok szakaszai

Konfliktuskezelési stratégiák, módszerek:

elkerülő, versengő, alkalmazkodó,

kompromisszumkereső,

problémamegoldó stratégia

Vitakultúra (meghallgatás, érvelés)

Kommunikációs technikák ismerete

(asszertív kommunikáció, közösségi kommunikáció)



2.2.2. Cserkészközösségem

4. Egyenruha ismerete

Az egyenruha ismerete



2.2.4. Egészségügy

1. Elsősegély

Az újraélesztés alapjai

III. Ember és környezete



3.2.1. Természetes környezetünkkel kapcsolatos feladatok

1. Élet a természetben
Tűzgyújtás gyufa nélkül
5. Természet- és környezetvédelem
Fenntartható fejlődés



3.2.2. Épített környezetünkkel kapcsolatos feladatok

3. Kötélmunkák
Mentőcsomók
9. Számítógépes ismeretek
Az internetes platformok
Helyes hivatkozási forma ismerete

Korosztályi Kézikönyv KÖSZÁKNAK



A tulajdonos adatai

E könyv tulajdonosa:

.....
.....

Őrse:

.....
.....

Őrsvezetője:

.....
.....

Raja:

.....
.....

Rajparancsnoka:

.....
.....

Csapata:

.....
.....

Csapatparancsnoka:

.....
.....



Jó munkát, Kósza Cserkésztestvérem!

Eddigi cserkészéletednek állótáborok és vezetőid által szervezett portyák voltak a fő színterei.

Kósza korosztályba léptél, és ezzel együtt megváltozik az életed a cserkészletben. Most már egyre több lehetőség van kitalálni, végiggondolni és megvalósítani azt, amit megálmodsz!

Bátran álmodj: őrsi portyákat, nyáron 5-7 napos őrsi táborokat, határon túli magyar cserkészek meglátogatását, rendhagyó őrsgyűléseket, lélegzetelállító tábori építményeket!

Te és a többi kósza vagytok a „nagyok” a kiscserkészek és a cserkészek szemében. Ti vagytok azok, akik meg mertek, meg tudtok lépni olyan dolgokat, amikről korábban nem is álmodhattatok! Fontos, hogy mindezt felelősségteljesen, meggondoltan tegyétek, mert a kicsik számára példává váltatok.

Kinyílik a világ előtted:

- szolgálatok a cserkészletért, a csapatért
csapatfelszerelés, csapatotthon,
segítségek a programokban, őrsvezetői szerep stb.);
- önálló portyák, táborok;



- a cserkészlet nagyvilága is nyitottá válik: nemzetközi táborok, V4-találkozó, dzsembori;
- egyre több kapcsolat épül más cserkészekkel – csapatodon kívüliek, más kerületből érkezők;
- egyéni utakat járhatsz be a különpróbák világában;
- szakágak részese lehetsz: akár csak kipróbálás szintjén, akár tagjává válással.

Kósza vagy, tiéd a világ: nézz szét az országban, a világban, hozz haza jó ötleteket, tapasztalatokat. Tegyél kitérőket, és bátran indulj új utakat felfedezni: mindent tudsz ahhoz, hogy ha eltévedsz, visszatalálj! Légy bátor, mondd el, hogy cserkész vagy a kósza korosztályban! Élmények, közösség, barátságok – ide mindig hazatérhetsz, itt mindig otthon vagy.

Tedd próbára, kutasd és ismerd meg önmagad, erősségeidet, korlátaidat, mindent, ami Te vagy! Merj feltenni magadnak kérdéseket, és keresd rá a válaszokat.

Meg kell találnod, kivé válsz, miben leszel otthonos az élet különböző területein belül: család, hivatás, munka, baráti körök, hobbi, érdeklődési kör.

S továbbra is cserkész vagy a kósza korosztályban.

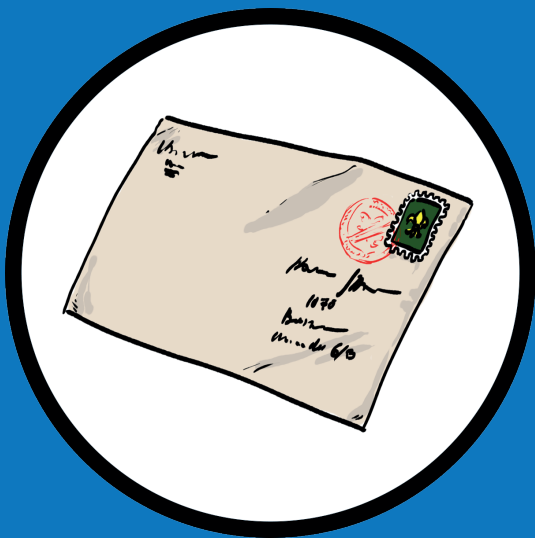


Mondd el az őrsvezetődnek, mi lenne a neked vonzó és érdekes program, mi az, ami kihívást jelent, amit meg akarsz valósítani társaiddal közösen, mi az, aminek a teljesítése után boldogan dőlsz hátra:
„Ez jó mulatság, férfimunka volt!”
Jó munkát mindehhez, és legyetek résen!

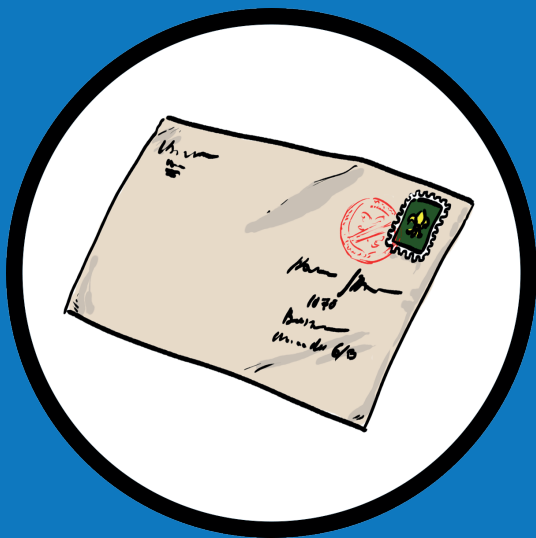
Balu

Solymosi Balázs cst. (205.)
országos vezetőtiszt
(2006–2015)

Társadalmi ismeretek



Társadalmi ismeretek

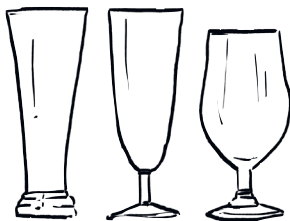


Pohártípusok

Minden italnak, italcsoportnak megvan a maga többé-kevésbé kialakult pohártípusa. Ebben a legteljesebb az ital felszolgálása, ebben tud az íz- és illathatás legjobban kibontakozni.

Söröspohár

A klasszikus söröskorsó mellett a sört kínálhatjuk talpas, talpatlan, flöte- vagy tulipánszerű pohárból is. Vendéglátóegységekben a korsó 5 vagy 4 dl, a pohár 3 dl, a pikoló 2 dl sört takar, de a pohár típusát nézve ezek nem feltétlenül fedik az igazságot, hisz létezik 5 dl-es pohár és 1 l-es korsó is. A söröspoharakban sörkoktélok is szervírozhatóak.



Ballonpohár

Nagy űrtartalmú, öblös, vékony falú pohár. Használhatjuk borokhoz, hosszú italokhoz és sok tört jéggel készült koktélokhoz is.



Borospohár

A bort különböző alakú talpas poharakban szolgáljuk fel, a könnyű borokat vékonyabb falú, a nehezebb borokat vastagabb falú poharakban.

A vörösboros pohár hosszú nyelű, kelyhe zárt tulipán formájú.

A fehérboros általában kisebb, kelyhe kevésbé öblös és hosszúkásabb, mint a vörösboros.



A borospoharak családjában a desszertboros a legkisebb méretű, alakja hasonlít a likőrpohárhoz.

A roséborokat és rizlingeket kifelé hajló peremű, tulipánformájú kehelyben kínáljuk. Ezek a poharak különböző magasságúak, száruk lehet hosszú vagy rövid.

Likőrös pohár

Ezek általában talpasak, legfeljebb középmagasak.

Kelyhük formája sokféle lehet (pl. hordó-, tulipánalakú stb.).

Elsősorban olyan röviditalokat kínálunk bennük, amik nem igényelnek díszítést.



Grappás pohár

A kehely alul öblös, és egy szűkebb hengerben folytatódik. A grappás pohárban pálinkákat vagy likőröket kínálhatunk. A kehely formája a pálinka zamatának kiteljesítését szolgálja.



Flute pohár

Talpas, magas és keskeny poharak. Elsősorban pezsgőkhöz vagy pezsgős koktélokhoz használjuk, hisz a hosszú, keskeny kehelyben hosszú ideig gyöngyözik a szénsav.



Pousse-café pohár

Talpas, kelyhe hosszúkás. Ez a pohártípus különösen alkalmas különböző színű italokból rétegzett koktélok felszolgálására.



Old fashioned pohár

Nincsen talpa, de a pohár alja kimondottan vastag. Whisky és 5-15 cl-es koktélok jégkockával és esetleges díszítéssel való szervírozására használjuk.





Felhasznált irodalom:

Antal B. Gábor – Hajós Katalin: *Az italok világa, a világok italai.*

Budapest, 1994, Blenton Agency.

Pomnen Matuška – Kardos Ernő: *Italok A-tól Z-ig.*

Budapest, 1979, Mezőgazdasági Kiadó.

http://www.pohar.hm.hu/pohar_tipusok.php

[Letöltés ideje: 2015. május 24.]

<http://bororszag.hu/index.php/hu/erdekessegek/51-bor-es-pohar.html>

[Letöltés ideje: 2015. május 24.]



A divatról nőknek

Öltözködés

Egy kósza lányoknak szóló, és a fenti címmel ellátott írástól valami olyasmit várunk, hogy hány centiméterrel érjen a térdünk alá a szoknyánk, illetve, hogy a blúzunk gombjait maradéktalanul begomboljuk stb.

Nem erről lesz szó. A kulcsszó: ízlésesség!

A mai világban akár lányként, akár fiúként könnyű találni a korunkhoz, stílusunkhoz, egyéniségünkhöz illő ruhákat. Ha az anyagiakat nézzük, akkor is nagyon széles a skála. A beszerzési helyek tárháza végtelen. Itt ugyebár nem elfelejtendőek a turkálók, ahol igazán értékes darabokat szerezhethünk be, illetve a mostanában nagyon menő „csináld magad, alakítsd át” projekteket se hagyjuk ki.

Haladjunk lentről felfele:

A cipő: Szokták mondani, hogy a „praktikus, kényelmes” és a „cipő” szavak egy ugyanazon mondaton belül ritkán szerepelnek. Az egyik véglet a nagyon lapos (ámde olcsó, ezért népszerű) balerina cipő.



Nagyon színes és virágos is tud lenni, és talán 1-2 órát még kényelmes is, viszont sajnos a lábunknak, és hosszabb távon a derekunknak, gerincünknek sem teszünk túl jót vele.



A másik véglet a magas sarkú cipellők. Az ideális sarokmagasságnak a 6 cm-et tartják, ez tűnik a legkényelmesebbnek. A nagyon magas cipők persze szépen hosszítják a lábunkat, formálják a vádlinkat, de egyrészt túl hosszú sétákra nem vagyunk alkalmasak benne, másrészt roppant komikus látvány kívülről, ha valaki nem elég rutinos az ebben való haladásban. Ha szeretnénk egyszerre nőiesek lenni, de cserkészies aktivitással jönni-menni, akkor meg kell találnunk az arany középutat. Érdeemes egy barnát, egy feketét beszerezni, hiszen ez jól passzolhat mindenhez, nem utolsó sorban a cserkészinghez. Persze aztán jöhetnek a színes darabok is.

Nadrág/szoknya: Ma már teljesen elfogadott, hogy a lányok nadrágban (is) járnak. És itt hangsúlyozzuk ki azt, hogy „nadrág”. Nadrág az, aminek van két szára, ahova a lábainkat tesszük, van dereka, hogy a kiscserkészekhez leguggolva se kerüljünk kellemetlen





helyzetbe, illetve olyan anyagból készül, amin keresztül nem derül fény arra, hogy mit viselünk alatta. Utóbbit azért fontos kiemelni, mert mostanában nagyon divatosak a leggingsek, melyek viselését nagyon sokan nagyon rosszul értelmezik. Ezek nem nadrágok, így ne is hordjátok annak! Rövidnadrágoknál illik odafigyelni a hosszra. Jól esik megmutatni formás lábainkat, de azok teljes felfedését hagyjuk meg a strandra, amikor bikinit viselünk. A rövidnadrág takarjon eleget, vagyis érjen legalább combközépig, de ha lehet, akkor fentről ugyan, de közelítse a térdünket, még akkor is, ha ma egy kicsit máshogy értelmezik a gyártók a „rövidnadrág” kifejezést.

A szoknya sosem megy ki a divatból. Itt is hasonlóak érvényesek, mint a rövidnadrágnál. Az ízléses szoknya nem túl rövid, nem túl szűk, és nem hoz zavarba sem minket, sem másokat, ha abban le is kell ülnünk. A cserkészöltözékünket nagyon elegánssá tudja tenni egy jól választott szoknya, természetesen, ha színben is passzol.

Póló/ing/blúz: Olyan mértékű a választék a felsők körében, hogy felsorolni sem lehet. Bő szabású, karcsúsított, rövid ujjú, háromnegyedes, felgombolós, ujjatlan stb. Mindig próbáljátok fel, sehol ne legyen szűk, ne legyen rövid! Gyakran előfordul, hogy átlátszóak ezek a ruhák, viszont ezt a problémát könnyen



megoldhatjátok egyszerre „basic” topokkal, melyeket a póló/ing/blúz alatt viselhettek, így elkerülve a kellemetlen helyzeteket.

A 21. század csodafegyvere a blézer.

Felveheted ujjatlan ruhához, farmer-pólóhoz, elegáns viselethez, szoknyához. Ezerarcú darab, úgynevezett alapidarab, minden lánynak kötelező a gardróbba! Egy feketét, ha teheted, mindenképp tarts belőle, aztán jöhet a pink, fehér stb.



Általános szabályok:

- Válassz mindig az alkatodnak megfelelő ruházatot! Nem vagyunk egyformák, van, akinek egy kicsit nagyobb itt-ott. A legfontosabb, hogy mindig a saját méretdben vásárolj! Ha több mérettel nagyobbat vásárolsz, az ugyanúgy nem ízléses, mintha 1-2 számmal kisebb darabokat hordasz.
- Legyél tisztában vele, hogy mi nem áll jól! Hiába divatos egy ruhadarab, nem áll jól mindig, minden, mindenkinek.
- Sose mutass túl sokat!



- Keresd meg a „színedet”! Mindenkinek van egy olyan szín, ami kifejezetten jól áll neki. Ebből a színből szerezz be egy-két alapidarabot, amit jól kombinálhatsz a többi ruháddal!
- Mindig alkalomhoz illően öltözz! Templomba ne menj tornacipőben, de a cserkésztáborban sem kell kisestélyit viselned.
- A cipőd mindig legyen tiszta!

Szépségpraktikák

„A kevesebb néha több”, állítja a régi közmondás, és valóban, ha cserkésztábori szépségpraktikákat kívánunk elsajátítani, érdemes fontolóra venni ezt a bölcsességet. Ám ez nem jelenti azt, hogy ne legyünk ugyanolyan ápoltak cserkésztáborban, dzsemborin, mint minden nap a civil életben. Lányként szinte kötelességünk is odafigyelni a higiéniára, csinos megjelenésre és ápoltságra. Táborban persze a megfelelő keretek között kell ezt „művelni”, ehhez nyújt most segítséget néhány szépség Tipp.

Még mielőtt belefognánk, gondoljunk arra, hogy tíz napra utazunk az erdő mélyére, és táskáink űrtartalma véges. Nincs értelme hajvasalót, barnító krémet, teljes palettányi szemhéjpúdert magunkkal vinni, éppen elég csak annyit, amire minden nap szükségünk lehet. Az alábbi lista természetesen nem teljes, azokat emeljük ki, amikre külön érdemes odafigyelni.





Higiénia

Nyáron érdemes a hőséggel számolni. Így rendkívül fontos a megfelelő dezodoráltság. A krémes változat kisebb helyet foglal, és a meleg sátorban sem tud felrobbanni, ám figyelj arra, hogy ne tartalmazzon alumíniumot, mert annak káros élettani hatásai lehetnek hosszabb távon.

Tusfürdőből érdemes olyat használni, amely egyben testápoló is, és hidratál. Így egy teljes testápoló tubust megspórolsz, hiszen elég csak egy pici kézkrémet vinned. Tusfürdőből használd olyat, amely citrusos illatú, hiszen energizál, és egy álmos reggelen vagy a hőségben játszott program után remekül felfrissít.

Melegben, ha szandált húzunk, bizony nagyon kiábrándító tud lenni egy piszkos köröm... Érdemes ezért még otthon egy divatos élénk, de kellően sötét színű lakkal – meggypiros, pink, babalila, narancs stb. – kifesteni a lábkörmeinket. Ha otthon, indulás előtt egy nappal ezt megteszed, a tábor végéig nem fog megkopni sem, így a lakkot sem kell magaddal vinned.

Lányként gondolni kell arra is, hogy esetleg a táborban fog megjönni az éppen aktuális menstruációd.

Ezek a napok nem tábori körülmények között is megkezdhetik az életünket, hát még nehezített „pályán”.

Készülj fel, és ha számításaid szerint szükség lesz rá, vigyél magaddal elegendő betétet/tampont, de biztonságból mindig legyen nálad egy-két darab.





(Nyilvánvalóan a tisztasági betét nem váltja ki semelyiket.)

Naponta legalább egyszer mosakodj, de ha van rá mód, akkor többször. Praktikus, a bármelyik drogériában kapható intim törölkendő beszerzése, mert ezzel lényegében minden egyes latrinalátogatás alkalmával tisztán, üdén, frissen távozhatsz.

A használt egészségügyi szemetedet ne dobd a latrinába, helyezd őket a külön erre a célra kinevezett szemetesbe! Balesetek mindenkivel előfordulnak, készülj elegendő fehérneművel, illetve váltónadrággal! Ezek a napok a fenti kellemetlenségek mellett még hasi görcssel is jár(hat)nak, így erre is gondold, mikor pakolod a táskádat a táborra! Ez akkor különösen fontos, ha tudod, hogy csak bizonyos gyógyszerek csillapítják a fájdalmadat, hiszen nem biztos, hogy a tábori eü-ládában lévő tablettá segíteni fog. Beszélj vezetőddel, vagy egy olyan másik (feltehetően) lány vezetővel, akivel bizalmi a kapcsolatod, tudjon róla, hogy épp menstruálsz. Így könnyebben fogják érteni, hogy miért ülsz ruhában, 40 fokban a medenceparton, ha épp strandra mentek, illetve nem biztos, hogy maximális erőbedobással tudsz részt venni minden programban. Ez persze személyenként változó, van, akinek ilyenkor több pihenésre van szüksége, van, akit egyáltalán nem akadályoz.

Nem kell szégyenkezni, ez teljesen normális folyamat, még akkor is, ha épp cserkész táborban vagy.





Smink

Az alábbi jó tanácsok, ötletek azoknak szólnak, akik hétköznapi is használnak sminket, és nem szeretnék erről tábori körülmények között sem lemondani. Fő elvünk a praktikusság, egyszerűség, hiszen a cserkész tábor nem szépségverseny, és a körülmények is meglehetősen korlátozzák a lehetőségeket.

Napközben:

Nincs értelme alapozót vinned: a melegben leolvad rólad, az esőben meg lemossa a víz... A bőrhibákat egy, a bőrtónusodnak megfelelő, vagy legfeljebb az annál egy árnyalattal világosabb korrektorral is eltüntetheted, ráadásul a zsebedben is elfér! Sőt! Hatodik nap reggelén karikás szemeid alá kenve máris nem tűnsz olyan fáradtnak.

Napközben használj szemceruzát. Fáradt szemekre a legjobb a felső szemhéj kontúrozása, mert üdévé varázsolja a tekintetet. Alsó szemhéjon csak mértékkel!

Ha szemeid aránylag közel vannak egymáshoz (a „megfelelő” két szem közti távolság annyi, hogy beférjen a két szemed közé egy képzeletbeli „harmadik szem”, ha nem fér be: szemeid közel vannak egymáshoz, ha több is beférne: távol) alsó szemhéjad orrodtól távolabbi szemzugait hangsúlyozd (külső szemzug), ha szemeid távol vannak, az orrodhoz közelebbi szemzugokat (belső szemzug), így optimálisnak

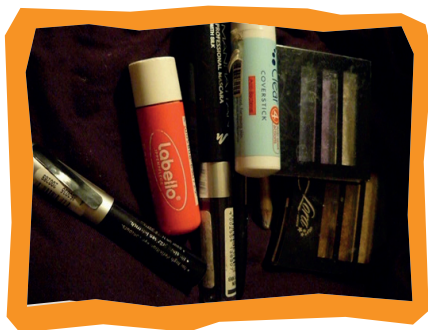


tűnik a távolság. Szempillaspirált mindig használj!
Szádat színesített szőlőzsírral ápolod, így nem szárad ki,
de teltebbnek tűnik, ráadásul tartósabb is,
mint a szájfény vagy a rúzs.
Az utóbbiak nyugodtan otthon maradhatnak!

Estére:

A napközbeni alapot frissítsd fel (ceruza, spirál),
de érdemes a szemöldököd alatt, a szemhéj
és a szemüreget határoló csont találkozásánál egy
sötétebb szemhéjpúdert lágyan meghúzni, úgy, hogy
az orroddhoz közelebb eső rész vastagabb legyen.
Akár a szemöldöködig hinthetsz egy keveset a porból.
A sötétítés csodálatosan kiemeli a szemet! Ha mindezt
még kiemeled
egy kevés világos
(fehér vagy
ezüst) lágyan
csillámló szem-
héjpúderral vagy
szemceruzával,
a belső szemzug-
nál, tekinteted
sokkal nagyobb
lesz. Egy kis tus
a felső szemhéjon, és kész hölgyként vehetsz részt
akár a nyár legjobb programján!





Ennyi bőven elég a neszesszerbe: fekete és fehér szemceruza, korrektor, szemhéjtus, szempillaspirál, több színű szemhéjpúder (sötétebb barnás, és ezüstös, kékes), színesített szőlőzsír.

Ábrák forrása:

<http://m.cdn.blog.hu/st/stylebyme/image/balerina04.jpg>

[Letöltés ideje: 2015. május 19.]

<http://articles.imgsrv.divat.hu/001807/originals/4754332254.jpg>

[Letöltés ideje: 2015. május 19.]



A divatról férfiaknak

Öltözködés

„A divat változik, a stílus örök” – vallotta Coco Chanel a híres francia divattervező. Igaza volt. Mindenkinek saját stílusa megtalálására kell törekednie, nem a plakátok által közvetített, divatosnak kikiáltott aktuális irányzatok követésére.

A divatról beszélve szót kell ejtenünk a felszínesség fogalmáról, sokan kevesebb figyelmet fordítanak a külsőségekre, mondván ezek csupán felszínes világi hívságok. Természetesen figyelni kell arra, hogy a külsőségek ne vakítsanak el, ugyanakkor látnunk kell, hogy a külsőnkel való foglalkozás az igényes ember számára evidens, nem szabad az igényességet a felszínességgel összekevernünk. A keresztény ember tudja, hogy teste a lélek temploma, ezért szereti és tiszteli saját testét és saját környezetét is, így ad a külső megjelenésre. Ne féljünk törődni a külsőségekkel is, hiszen egy egészséges test, egy jól öltözött és ápolts külső egészséges lélekről tanúskodik.





A cserkészek meghatározó ruházata az egyenruha. Azonban azokon a napokon is, mikor nem egyenruhánkat hordjuk, oda kell figyelnünk az igényes és kifinomult öltözködésre. Főleg ünnepi alkalmakkor (pl.: cserkészbál). A divat összes írott és íratlan szabályát itt nem tudjuk összefoglalni, csupán néhány hasznos tanáccsal szolgálhatunk, ami a segítségére lehet a szekrényed előtt azon a kérdésen töprengve: mit is vegyek ma fel?

Először is azt a kérdést kell feltenned magadnak, hogy hova fogsz aznap menni. A legtöbb munkahelyre/irodába nem illik például rövidnadrágban vagy szandálban menni. A mindennapokban ezen kívül - szerencsére - kevés megkötés vonatkozik a férfiakra. Az a fontos, hogy te érezd jól magad abban, amit viselsz, legyél önazonos. Törekedj az egységességre: a csíkosat kockással és pöttyőssel (például csíkos nadrág + kockás ing) nem szerencsés keverni, valamint a városban is hordható túruharabok vegyítése az elegánsabb ingekkel szintén nem a legjobb ötlet.

Az elegánsabb ruhák területén már kötöttebb öltözködési szabályokkal találkozhatunk. Az öltöny részei: zakó és nadrág. Az alap öltönyszínek a szürke, a kék és a fekete. Nyárra elképzelhető ezeken kívül világosabb (pl. vajszínű) öltöny is. Mintázatból a sima, a csíkos, valamint - újabban - az apró pöttyös található meg szinte minden öltönyüzlet polcain.



A zakó lehet egy, kettő, és három gombsoros, minél kevesebb gombsor található a zakón, annál sportosabb, modernebb, kevésbé elegáns darabról beszélünk.

A slankított, testhezállóbb (slim fit) öltönyök is inkább a modernség, mint a régi vágású elegancia irányába mutatnak.

Fontos, hogy az öltöny színéhez passzoló inget válasszunk. Az öltönyviselés alapszabálya, hogy a fehér ing mindenhez illik, mind a nyakkendőket, mind az öltönyöket tekintve. A nyakkendő kiválasztásánál mind az öltöny, mind az ing mintázatára figyeljünk oda! Itt is érvényes a csíkos-pöttyös-kockás szabály: e három mintázat konzekvensen viselendő, egymással ne keverjük őket.

Öltönyhöz öltönyzokni dukál. Az öltölynadrág-ból kikandikáló boka nem elegáns látvány.

A cipő megválasztásánál figyeljünk az öltöny színére, valamint a többi bőr kiegészítőre.

Ha a cipő barna, legyen az öv is az!

Barna cipőt pedig fekete öltönyhöz sose, csak kék és szürke darabokhoz viseljük.





Higiénia férfiaknak

Alapvető feladatunk, hogy testünket „rendben” tartsuk. E követelmény független a nemektől – a férfiakra ugyanúgy vonatkozik, mint a nőkre. Mit is jelent azonban testünk, megjelenésünk „rendben tartása”? Összegyűjtöttünk néhány odafigyelésre érdemes szempontot.

A megfelelő tisztálkodás mind tábori, mind „civil” körülmények között elsődleges fontosságú. A napi mosakodás még cserkész táborban is alapkövetelmény! Hajmosást hajtípustól és hosszúságtól függően 2-3-4 naponta érdemes beiktatni a napi tisztálkodási rutinba. Mosakodásnál intim testrészeink tisztán tartására különös figyelmet kell szentelnünk: a nem megfelelő tisztálkodás gombák, megbetegedések okozója lehet. Idegen helyen zuhanyzáshoz mindig vigyünk magunkkal papucsot, valamint idegen vécé deszkájára való ráülés előtt is érdemes egy pillanatra elgondolkodni.

A vécédeszka vécépapírral való befedése megfelelő módszer lehet annak elkerülésére, hogy testünk közvetlenül is érintkezzen az adott esetben nem megfelelő higiéniai állapotban levő ülőfelülettel.

Mosakodás után alapos törölközésnek kell következnie. A hajlatok hanyag törlése szintén táptalaja a különféle gombás megbetegedéseknek (gondoljunk csupán a lábujjak között felbukkanó lábgombára).



Evidenciának tűnhet, de érdemes megemlíteni: a törölközőt ki kell teríteni használat után, lehetőleg a friss levegőre (cserkész táborban ezt könnyű kivitelezni!).

Az étkezések utáni fogmosás éppúgy hozzátartozik az alapvető higiéniához, mint a vécéhasználat utáni kézmosás. Újdonságként hathat, de érdemes belegondolni: a kézmosás vécéhasználat **előtt** is fontos. Férfiként ugyanis kezünket is használjuk e művelethez. Azt a kezünket, amellyel előtte a tömegközlekedésen a kapaszkodót fogtuk... Táborban, kirándulás közben, ahol nincsen csap, fertőtlenítőkendő használata is megfelel kézmosás helyett. Portyán, idegen - például plébániai - mellékhelyiség használatakor, de nem csak ott(!) férfiként figyelni kell a megfelelő célzásra. Körbepisilt illemhelyet hagyni magunk után nem civilizált magatartás.

A mosakodáson kívül meg kell említeni a megfelelő dezodoráltságot - és nemcsak a nyári melegben igaz, hanem minden nap. A környezetet szennyező spray helyett inkább a stift ajánlott.

Tábori higiéniához tartozik a napvégi kullancsvizit: vizsgáljuk át magunkat, őrstársainkat, különös tekintettel a hajlatokra!

A ruházat napi cseréje is hozzátartozik testünk rendben tartásához. A póló, ing, fehérnemű, zokni napi cseréje elengedhetetlen testünk higiénijának megőrzéséhez.





Karrier, jövő, helyem a világban, hivatásom

A kósza korosztály alsó korhatárát 15., míg felső korlátját a nagykorúvá válást jelentő 18. életév betöltésében határozza meg az EINK. A kósza korosztályból kikerülve ebben az időszakban fontos kihívásokkal kell szembenézned! Felnőttkorba lépve érettségit, szakmai bizonyítványt szerzel és életedet alapvetően befolyásoló döntéseket kell meghoznod 17-18 éves fejjel. Fontos kiemelnünk ezek közül a pályaválasztást és az esetleges továbbtanulást.

E kérdések, kihívások helyes megválaszolásában - bár a döntés felelőssége a tiéd - a cserkészlet sokféleképpen tud segíteni téged. Az őrs mint a közösséged hatással van a gondolkodásodra, világszemléleted alakulására. A vezetőd pedig olyan hiteles személyként, idősebb barátként tud melléd állni, aki már túljutott a pályaválasztás folyamatán.

A karrier egy életpályán való érvényesülést, tudatosan tervezett előrehaladást jelent. A karriert és a sikert nem pénzben mérik, ezt fontos szem előtt tartanod. A karrier inkább egyfajta területen, munkakörben való sikerességet jelent. A karrierépítés első lépése az általános-, közép-, majd a felsőoktatási intézményekben való helytállás, szakmai gyakorlatokkal, tudományos diákköri munkával stb.



Fontos feladatod annak a részterületnek a megtalálása, ami igazán érdekel téged. „Nem vagyok különösebben

tehetséges, csupán szenvedélyesen kíváncsi.” – mondta Albert Einstein. Csak abban lehetsz igazán jó, amihez motivációd is van, ami izgat, érdekel. Ennek felismeréséhez szükség van önmagad ismeretére, egyszóval **önismeretre**.



Nagyon fontos annak a kérdésnek a feltevése, hogy mi végre való a karrierépítés? Mi – vallásos emberek – szeretjük és kifejezőnek tartjuk a jól megválasztott szakmákra (melyben való előrehaladást a karrier szó jelzi) a hivatás szót használni. A hivatás szónak vallási, de legalábbis spirituális töltete van. Nem robotolást jelent az anyagiakért, hanem van a munkavégzés mögött valamilyen felsőbbrendű, mögöttes cél. A hivatás tág értelemben az ember mindennapi munkája, feladata, melyet lelkiismerete és erkölcsi hozzáállása szerint tölt be; szoros értelemben az embert végső célja elérésében segítő feladatok, szolgálatok, kötelességek összessége.





Az ember hivatása az életszentségre, az emberek és a világ konkrét szolgálatára szól. Ennek fölismerése és vállalása segíti őt a társadalomban betöltött hivatásának teljesítésében - fogalmaz a Katolikus Lexikon. Lényeges, hogy a hivatástisztázás időben elkezdődjön. Fel kell ismerned, hogy egyházi, avagy világi hivatásra vagy-e meghívva. Ebben segítségedre lesz az ima, az önismeret és a hiteles személyekkel (őrsvezető, rajvezető, lelkész, bérmaszülő stb.) való beszélgetés. Amennyiben világi hivatásra vagy meghívva, rá kell jönnöd, milyen foglalkozással, szakmával szolgálhatod - cserkészhez méltó módon - Istent, hazádat, embertársaidat.

Felhasznált irodalom:

Albert Einstein idézet: Hoffmann, B.: Albert Einstein:
Creator and rebel.
New York, 1972, Viking Press.

<http://lexikon.katolikus.hu>
[Leöltés ideje: 2015. május 5.]



Aktív társadalmi részvétel

„Nem jó az embernek egyedül lenni” - mondta Isten (1Mózes 2,18). És valóban: azt tapasztalhatjuk, hogy az emberek alapvetően valamilyen közösségi létezés felé töreksenek életük során. Ilyen közösségek család, az űrs, a cserkészcsapat, az osztály, az iskola és a társadalom, a nemzet egésze vagy az emberiség is. A társadalmat mint az embereknek meglehetősen nagy halmazát azonos erők, motivációk kapcsolhatják, kovácsolhatják össze, mint akár egy űrsi közösséget. Fontos kohéziós elem a társadalomban a szolidaritás - gondoljunk arra, hogy a társadalombiztosítási rendszer hogyan működik: mindenki befizet valamennyit, és aki bajba kerül, azt a közösség ebből az alapból megsegíti. Ilyen összetartó elem lehet a **közös nyelv, a közös kultúra** - ezért is tartja fontosnak cserkészetünk a hagyományőrzést.

Minden közösséghez tartozás csupán annyit ér - annyit tudunk csúnya szóval „kivenni” a közösségből - amennyit beleteszünk abba. Igaz ez kicsiben is, de nagyban, állami társadalmi szinten is.

Az aktív társadalmi részvétel tulajdonképpen a hazaszeretet gyakorlati oldala. Abból áll, hogy érezzük magunkénak közösségünk viselt dolgait, négy-évente ismerkedjünk meg a politikai pártok programjai-val, vegyük a fáradságot, és válasszunk közülük.



A rezignált, lemondó attitűd, a „minden mindegy” mentalitás nem cserkészies magatartás.

Ami igaz állampolgársági szinten, igaz lokálisan, helyi szinten is, az önkormányzatnál, a plébánián, a parókián.

Legyünk proaktívak! Járjunk nyitott szemmel a világban!

A cserkész, ahol tud, segít! Nem szól másról az aktív állampolgársági részvétel, mint a cserkész törvény harmadik pontjáról. Ha az út közepére dőlt egy fa, vagy egy vak ember a zebrán való átkeléshez segítségre szorul, ne késlekedjünk!

Az aktív állampolgársági részvétel több szempontból is fontos, hasznos dolog. Jót tenni jó! A te személyes kezredre is pozitív hatással lesz közösséged segítése, jobban érzed majd magad a bőrödben. Ezen kívül az aktív állampolgársági részvétel segít megismertetni a cserkészmozgalmat a széles közvéleménnyel.

Tipp: Kezdd el az őrsőddel karitatív/önkéntes szolgálatot vállalni. Fessetek újra egy buszmegállót a településeken, szedjétek szemetet, ültessetek virágot, legyen a munkátok által szebb egy óvoda udvara, tegyetek valamit, amivel hozzátesztek a szélesebb értelemben vett közösségeitekhez.



Pénzügyi/banki alapfogalmak

EBKM, EHM, THM – rövidítések, amikkel nap mint nap találkozol. Levelekben, reklámokban, beszélgetésekben.

De mit is jelentenek ezek?

THM

EBKM

EHM

EBKM – Egységesített betéti-kamatláb-mutató. Az egységesített betéti-kamatlábmutató segítségével össze tudjuk hasonlítani a különböző időtartamra szóló és különböző kamatozású betétjellegű pénzügyi termékek kamatlábát. Ez éves szinten százalékban határozza meg a betétek tényleges hozamát.

A bank által meghirdetett éves betéti kamatlábát általában 360 napra vetítve állapítják meg, míg az EBKM-et 365 napra. Így az EBKM az 5 nap különbség miatt magasabb kamatlábát eredményez.

A betétek esetében költségek is lehetnek (pl. banki jutalék, betétszámla kezelés), ezek csökkentik a betétek hozamát, az EBKM ezeket a levonásokat is tartalmazza. Az EBKM kiszámítás és közzététele minden betéti termék vonatkozásában kötelező a bankok számára.

Példa: Ha az elhelyezett betétösszeg 100.000Ft, a kamatláb 5%, a betétlekötés időtartama 1 év, akkor a kamat (360 napra) 5000 Ft (5%), az EBKM (365 napra) 5070 Ft, azaz 5,07%





EHM – Egységes hozammutató

Az egységes hozammutató közlésére az értékpapírokat kibocsátó cégek (pl. bank vagy befektetési alapkezelő) kötelezettek, azon értékpapíroknál, ahol az értékpapír hátralévő teljes futamidejére kamatot vagy hozamot állapít meg, ezzel segítve a befektetési lehetőségek átláthatóságának növelését, illetve az összehasonlítás biztosítását.

Az EHM-et kiszámító intézménynek kötelessége kifüggeszteni az ügyfélfogadásra szolgáló helyiségben az értékpapír-hozam számításának konkrét képletét, a kamat- vagy a hozamfizetés időpontjait, illetve minden olyan információt, amely kihatással van az értékpapír vonatkozásában kifizetett összegre.

Példa: Ha a kötvény névértéke 100.000 Ft, a teljes futamidőre vonatkozó kamatláb 7,5%, a kötvény futamideje 1,5 év, akkor a kamat a futamidő végén 7500 Ft (7,5%), az EHM (365 napra) 4,93%.

THM – Teljeshiteldíj-mutató

A teljeshiteldíj-mutató a hitelt terhelő, egy évre számított költséget (kezelési költség, értékbecsülés és helyszíni szemle díja, ingatlan-nyilvántartási eljárás díja, a hitelközvetítőnek fizetendő díj, a bankszámlavezetés díja) és kamatot mutatja százalékban megadva. Az egyes banki ajánlatok összehasonlítására kitűnően alkalmas, hisz megmutatja, hogy összesen mennyit fizetünk



egy év alatt az adott hitelért a banknak a tőkén felül. Vannak olyan költségek, amiket a THM nem tartalmaz, pl. a jelzáloghitelhez kapcsolódó közjegyzői díj, az előtörlesztés, szerződésmódosítás díja, a késedelmi kamat, a postai felszólító levelek díja, azon fizetési kötelezettségek, amelyek a bankkal kötött hitelszerződésben vállaltak nem teljesítéséből erednek.

Hitelek összehasonlításánál a kamatláb helyett a THM-et figyeld.

Léteznek változó kamatozású hitelek is, ezek esetében a THM értéke nem tükrözi a hitel kamatkockázatát, ahogy deviza alapú hitelek esetében az árfolyamkockázatot sem.

A THM-et 1997-ben vezették be Magyarországon az adósok védelmében.

Példa: Ha egy hitel kamatlába 20%, a kezelési költség 2% egy évre, akkor a THM 22%.



Ha a felvett hitelösszeg 100.000 Ft, a THM értéke 22%, a futamidő egy év, akkor a ténylegesen visszafizetendő összeg 122.000 Ft.





Felhasznált irodalom:

<http://www.mindennapipenzugyeink.hu/?p=15708>

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

http://hu.wikipedia.org/wiki/Egys%C3%A9ges%C3%AD-tett_bet%C3%A9ti_kamatl%C3%A1b_mutat%C3%B3 [Letöltés ideje: 2015. május 23.]

http://felugyelet.mnb.hu/fogyasztoknak/iranytu_jobbme-nu/ebkm
[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

https://felugyelet.mnb.hu/fogyasztoknak/iranytu_jobb-menu/EHM
[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

http://hu.wikipedia.org/wiki/Teljes_hiteld%C3%ADjmu-tat%C3%B3
[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

https://felugyelet.mnb.hu/fogyasztoknak/iranytu_jobb-menu/thm
[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

<https://www.mkb.hu/friss-informaciok/kondiciok/thm-ebkm-ehm>
[Letöltés ideje: 2019. május 23.]



Műveltség



Műveltség

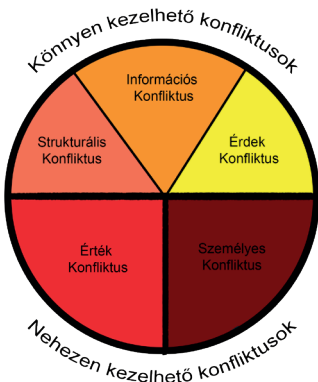


Konfliktusok

A konfliktusok természete

Megkülönböztetünk könnyen kezelhető és nehezen kezelhető konfliktusokat. Könnyen kezelhető konfliktus a strukturális-, információs- és érdekkonfliktus, nehezen kezelhető az érték- és személyes konfliktus.

Ha az alábbi kördiagramot nézzük, akkor a nehezen kezelhető konfliktusok vannak az alján, ezek adják a „súlyát”. Ebben a két cikkben találhatóak az értékeket, személyes stílust, személyes tetteket érintő konfliktusok. Ezeknek a konfliktusoknak a megoldása nehezebb, több energiát igényel. A kördiagram tetején lévő rekeszek, a strukturális-, az információs- és az érdekkonfliktusok a könnyebben megoldható konfliktusok. Nem csak „tisztá” konfliktusok léteznek. Egy konfliktus vethet fel egyszerre strukturális-, információs-, érdek-, érték- és személyes kérdéseket is.



Strukturális konfliktusok

- eltérő önállóság (A vándoroknál ott lehet a táborban a mobiljuk. Nálunk miért nem?)
- egyenlőtlen hozzáférés a forrásokhoz (Nektek jutott még kakaó, nekünk már nem!)
- időkényszer, időhiány (Miért a gyülekező sípszó alatt kezded felvenni az egyenruhád?)

Információs konfliktusok

- félrevezetés (De hát azt mondtad, nem baj, ha csak egyféle tűzhelyünk lesz!)
- kevés információ, téves információ (Nem mondtátok, hogy gyufát is kell hozni!)
- informálás hiánya, kommunikáció hiánya (Egész nap nem láttam az őrsvezetőmet...)
- az adatok fontosságának eltérő megítélése (Nekem fontos, hogy minden nap együnk húst a táborban, akkor is, ha neked nem az.)
- adatok eltérő interpretálása, eltérő helyzetértékelés (De hát nem azt akarta ezzel mondani, hogy nem akar játszani, csak azt, hogy előtte még el akar menni vízért.)



Érdekkonfliktusok

- feltételezett vagy valódi érdekellentét és küzdelem (*Ne vidd el az összes üveg lekvárt, a többi őrsnek is hagyj belőle!*)
- változó érdekek (*Még nem tudom, hogy megyek-e táborba, attól függ, mikor lesz a családi nyaralás.*)
- lelki igények (*Legyetek figyelmesek a társaitokkal, hogy szóltok egymáshoz, ez nem egy katonai kiképzés, hanem a kószatáborunk.*)

Személyes konfliktusok

- erős érzelmek (*Utálom őt, már azzal felbosszant, ha megszólal!*)
- kommunikációs zavarok (*Ez már a sokadik alkalom, hogy egyedül csak nekem nem szóltál a változásról.*)
- téves észlelés, általánosítás, előítéletek, megbélyegzés (*Azért mert van rajta súlyfelesleg, nem kell cikizni, simán lenyomhat fekvőtámaszozásban.*)
- ismétlődő negatív hozzáállás (*Már megint tök uncsi volt a tábortűz!*)

Értékkonfliktusok

- eltérő életmód, életfelfogás, ideológiai háttér, világnézet (*Ne játssz a gyertyával miközben beszélgetünk!*)





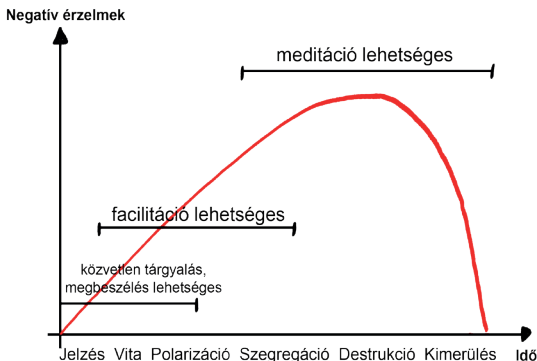
- eltérő szempontok, más-más kritériumok az ötletek értékelésekor
*(Sikerült elérni, hogy a tábori próbázta-
tás egy nagy vicc lesz, nem kihívás.
Hát gratulálok!)*
- eltérő motiváció a csoportban való részvételkor
*(Szeretek túrázni, de idegesít,
ha csak rohanunk és nem csodáljuk
a természetet, ezért hadd ne
kelljen egy bolyban mennünk
a teljesítménytúrán!)*



A konfliktusok szakaszai

A következő ábrán a konfliktusok kifejlődésének görbéje van. Jól látható az idő múlásának függvényében a negatív érzelmek és a negatív hozzáállás hevessege, alakulása.

Egy konfliktusnak, amennyiben közben nem születik megoldás, hat szakasza van. Ezek sorban: **jelzés**, **vita**, **polarizáció**, **szegregáció**, **destrukció** és **kimerülés**. Az idő előrehaladtával más és más mód alkalmazható a konfliktusok kezelésére. Ezek a módszerek: **megbeszélés**, **facilitáció**, **mediáció**.





A konfliktusok szakaszai

Jelzés: A felek jelzik egymásnak, hogy konfliktusuk van egymással. Az első jelzést az esetek többségében csak az egyik fél adja, gyakran nem is tudatosan. Később a jelzések kölcsönössé válnak. Amikor a felek egymás tudomására hozzák, hogy konfliktusuk van egymással, a helyzet egy ideig elég könnyen tisztázható, nincs szükség harmadik fél segítségére. Ha a tisztázás nem történik meg, nyílt vita alakul ki.

Vita: A felek közvetlen kommunikáció révén megfogalmazzák álláspontjukat. A vita esetében a felek érzelmileg már egyre jobban bevonódnak a konfliktusba, de képesek még a közvetlen kommunikációra. Ha a felek valóban a helyzet megoldására törekednek, ebben a szakaszban még képesek meghallani, amit a másik mond vagy mondani akar, sőt, eleinte még a másik helyébe is bele tudnak helyezkedni. Egy esetleges harmadik, külső, segítő fél (facilitátor) elég, ha csak arra figyel, hogy a vitában résztvevő felek higgadtak maradjanak, és ne térjenek el a tárgytól.

Polarizáció: A felek álláspontja megszilárdul, kőbe vésetté válik, csak azt hallja meg a másik érvelésében, ami a sajátjától eltér. Ez az elmérgesedett viták szakasza, akkor következik be, amikor a viták során nem tudták a felek megoldani a konfliktusukat, és a másik álláspontjában egyre inkább csak





a különbségeket hallják meg. A vita érdemi tartalma veszít a jelentőségéből (vagy akár teljesen elveszíti azt), és a lényeg maga a konfliktus, a szembefordulás lesz. A felek személyiségük egészével beleállnak az ellentétbe, és fokozatosan identitásukká kezd válni, hogy kivel és mivel szemben határozzák meg magukat.

A viták rendszeresen eltérnek a tárgytól, elbeszélnek a felek egymás mellett, a stílus személyeskedővé, vádaskodóvá válhat. Ebben a szakaszban van tipikusan szükség külső segítségre, azaz facilitátorra, aki a vita szabályaira, a kölcsönös tiszteletnek a megőrzéséért felel, és mindig a vita tárgyához téríti vissza a feleket.

Szegregáció: A vitának vége, a feleknek nincs több mondanivalója egymás számára, utálják egymást, képtelenek vagy nem hajlandók a közvetlen kommunikációra. Hosszabban elhúzódó szegregációs szakaszban a felek gyakran el is felejtik a kiváltó konfliktus részleteit, csak a személyes ellentétről tudnak beszélni.

A csapaton, örsön belül kialakult szegregációs szakaszú konfliktus magának a csoportnak a létét, a működését lehetetleníti el, hiszen a felek minimum semmibe veszik egymást, de egymásról való negatív véleményükkel állandóan mérgezik a közösség légkörét.

Ebben a szakaszban már alig lehetséges a facilitáció, hiszen a felek végső soron „letettek” a másiktól.





Ekkor van szükség mediációra. A mediátor feladata sokkal nehezebb, mint a facilitátoré, hiszen itt már nem is a konfliktusban álló felek, hanem a mediátor maga az, aki a kibékülést, a konfliktus megoldását előremozdítja.

Destrukció: A kapcsolat megromlásának végső stádiumában a felek teljesen elvakulttá válnak, a másik részleges vagy „teljes elpusztítására” kezdenek törekedni, ez a gyűlöletalapú fázis, amikor csak a rombolás a cél. Nem minden megoldatlan konfliktus jut el idáig, a személyek versengő habitusa és némi önkontrollhiány is szükséges hozzá. A destrukció gyakran arra irányul, hogy másik csoporton belüli pozícióját, hitelességét, esetleg önbecsülését, boldogságérzetét rombolják le a felek. Destrukciós szakaszba jutott konfliktus esetén a mediátor célja a szétválasztás.

Kimerülés: A szegregáció, de különösen a destrukció rengeteg energiát emészt fel, hosszú távon nem lehet együtt élni erős negatív érzelmekkel. A kimerülés szakaszában az érintett felek kifáradnak. A konfliktus ezért, bár nem oldódik meg, lassan túllép a gyűlöleten, hisz csökken a feszültség, a rombolási „vágó”, a felek egyre rezignáltabbak lesznek, „minden mindegy” hangulatba kerülnek. A mediáció ebben a helyzetben nem tud már megbirkózni a múlt eseményeinek feldolgozásával, azok olyan számosak, hogy lehetetlen minden sebet meggyógyítani.





A múlt helyett arra kell koncentrálni, hogy a jövőben milyen érdekek érvényesülnek majd a felek között, és hogy hogyan lehet együtt élni a másikkal. A múltban kialakult szakadék tulajdonképpen áthidalatlan marad.

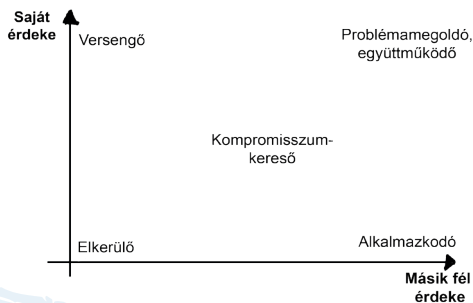
A legtöbb konfliktus nem járja végig teljes életútját, hanem vagy elsikkad, túlhaladja az élet (az idő megoldja), vagy megoldódik, esetleg nagyon lelassul a növekedése.



Konfliktuskezelési stratégiák, módszerek: elkerülő, versengő, alkalmazkodó, kompromisszumkereső, problémamegoldó stratégia

Spontán konfliktuskezelési módszerek

A lenti ábrán látható a konfliktushelyzetek kezelésének öt alaplómódszere. Az egyik tengelyen a saját fél érdekét, a másikon a másik fél érdekét mérjük. Minden embernél előfordul mind az öt konfliktuskezelő stratégia, csak az arányokban van különbség.



Elkerülő magatartással sem a saját, sem a másik fél érdeke nem valósul meg, valószínűleg a probléma elodázása történik. Akkor kerülhet erre sor, ha a benne résztvevő félnek nincs ideje, kedve foglalkozni a probléma megoldásával vagy úgy érzi, nem az ő hatáskörébe tartozik.





A cél a (látszólagos) harmónia fenntartása, a konfrontáció elkerülése, nem a probléma megoldása.

Általában nem túl szerencsés ezt a módszert követni, de jogosan használjuk ezt, ha például lényegtelen ügyről van szó, ha csökkenteni akarjuk a feszültséget, vagy ha nem rendelkezünk kellő információval és az elkerülő stratégiával időt szeretnénk nyerni.

Jellemző mondatok elkerülő stratégia esetében:

- Beszéljünk erről később.
- Térjünk erre vissza egy hét múlva.
- Ez a kérdés nem az én hatáskörömbbe tartozik.
- Erről a dologról nincs véleményem.

Versengő módszerrel felvesszük a harcot, csak azt vesszük figyelembe, amit mi szeretnénk elérni, mások törekvéseivel nem törődünk. A versengő stratégiát alkalmazó akkor tekint egy konfliktust jónak, ha nyer, rossznak akkor, ha veszít. Katasztrófa helyzetben, gyors döntési kényszer alatt, akkor, ha elkerülhetetlen, népszerűtlen döntést kell hozni, ez lehet megfelelő stratégia.

Jellemző mondatok versengő stratégia esetében:

- Biztos vagyok benne, hogy az én megoldásom a legjobb.
- Úgy csináld, ahogy mondom!
- Ezt én jobban tudom.
- Ha nem teszed meg, akkor...





Alkalmazkodó: Az együttműködés ilyenkor megvalósul ugyan, de a saját érdekemről lemondtam. Hagyom, hogy én legyek a vesztes és a másik a nyertes. Ennek, a más néven engedékeny stratégiának több oka is lehet. Gyakran taktikai megfontolásból viselkednek alkalmazkodóan az emberek, mások egyszerűen ezt szokták meg gyerekkoruktól, de lehet az oka passzivitás, önbizalomhiány is. Ha belátjuk, hogy nincs igazunk, vagy elismerjük a másik fél kompetenciáját, vagy a konfliktus tárgya sokkal fontosabb a másik félnek, mint nekünk, vagy példaadásként demonstrálni akarjuk az együttműködést, akkor jó ennek a konfliktuskezelési stratégiának az alkalmazása.

Jellemző mondatok alkalmazkodó stratégia esetében:

- Meggyőztél.
- Egyetértek.
- Ha te így gondolod, elfogadom.
- Neked mi a véleményed erről?

Kompromisszumkereső, azaz valamiféle köztes megoldást preferáló konfliktusmegoldás.

Együttműködésre törekszik, feltételezi a kölcsönös bizalmat, az igazság keresést. Mindkét fél enged valamit az eredeti álláspontjából, hogy a másik igényei részben teljesüljenek. A megegyezésre törekedve igyekszik saját érdekeiből a lehetőségek korlátjain belül minél többet érvényesíteni.





Jellemző mondatok kompromisszumkereső stratégia esetében:

- Találjunk megoldást félúton.
- Én engedek ebből, ha te engedsz abból.
- Ha neked ez fontos, én lemondok róla, de kérlek, te pedig mondj le erről...

Problémamegoldó, együttműködő technikával a két fél nem ellenséget, ellenfelet lát egymásban, hanem a problémát nézi, amit meg kell oldani. Igyekszik közösen úgy kreatív megoldást találni, hogy a felek alapvető érdeke ne sérüljön. A közös cél kerül előtérbe, hisz ha a csoport nyer, akkor az egyén is nyertes. Ez a legszerencsésebb konfliktuskezelési módszer, de bizalmat kíván, és sok időbe telhet.

Jellemző mondatok problémamegoldó stratégia esetében:

- Üljünk le, oldjuk meg közösen!
- Nézzük meg, mi is valójában a probléma!
- Keressünk közös kiindulási alapot!





Felhasznált irodalom:

Segédanyag a kósza-vándor korosztályt vezetőők számára.

Budapest, 2014, Magyar Cserkészszövetség,
Első Cserkészkerület; 18-24.o.

<http://www.pindur.hu/index.php/es-ami-meg-erdekkel/766-kompromisszumkereses-es-alkalmazkodas.html>

[Letöltés ideje: 2015. április 10.]

<http://pindur.hu/index.php/es-ami-meg-erdekkel/763-elkeruel-konfliktuskezeles.html>

[Letöltés ideje: 2015. április 10.]

<http://www.pindur.hu/index.php/es-ami-meg-erdekkel/764-verseng-konfliktuskezeles.html>

[Letöltés ideje: 2015. április 10.]

<http://www.pindur.hu/index.php/es-ami-meg-erdekkel/765-problemamegoldo-konfliktuskezeles.html>

[Letöltés ideje: 2015. április 10.]



Vitakultúra (meghallgatás, érvelés)

A **vita** érvek ütköztetése: célja a vitapartnertől eltérő vélemény igazolása, a partner meggyőzése. A vitának van tárgya, szerkezete, legalább két résztvevője eltérő állásponttal. A vita, az érvelés több társadalomtudomány eszköze és témája, például politika, retorika, filozófia, etika, jog, kommunikációelmélet, logika, pszichológia stb. Vannak erkölcsi szabályai, ezt nevezzük **vitakultúrának**.

Minden vitának elengedhetetlen előfeltétele a meghallgatás képessége és a vitakészség. Sose menjünk úgy bele a vitába, hogy eleve meggyőzhetetlenek vagyunk a vita tárgyáról.





A vita, a retorika egyik megnyilvánulási formája.

Szűkebb és ókori értelemben a retorika a meggyőzés művészete, amelynek elsődleges célja a hallgatóság befolyásolása, a rétori álláspont közvetítése.

Arisztotelész *Rétorikájában* a meggyőzés esetében három tényezőt, módot különböztetett meg:

- az **ethoszt**, amikor az előadó személyisége, presztízse lesz a meggyőzés eszköze;
- a **logoszt**, amikor észérvekkel, retorikai eszközökkel, bizonyítással hat a rétor;
- a **pátoszt**, ami pedig az érzelmi meggyőzés útja.

A modern rétorok feladata azonban Kenneth Burke retorikakutató szerint már nem a meggyőzés vagy a manipuláció, hanem az asszertív kommunikáció, a közönséggel közös hullámhossz megtalálása. Ez nem jelenti azonban a klasszikus retorikai eszközök elvetését, sőt még tudatosabb alkalmazásukat követeli meg.

Érvelésen a hétköznapi szóhasználatban általában hosszabb, bonyolultabb gondolatmeneteket értünk.

Az **érvelés** egy természetes nyelven előadott gondolatmenetre utal.

Az **érvelés** az érvek felhasználását jelenti álláspontunk, igazunk bizonyítása érdekében. Egy kifejtett érv *tételt* és *bizonyítást* foglal magába, vagyis az állítást és annak alátámasztását. A bizonyítás módszerei, eszközei alapján különféle érvtípusokat különíthetünk el:





- **Meghatározásból levezetett** (definitív) érv, amely egy definíció kiterjesztését jelenti konkrét esetre – „A lopás más javának eltulajdonítása. A plagizálás is az tehát, hiszen szellemi javak ellopását jelenti.”
- **Ok-okozati összefüggésen** alapuló érv, amely logikai kapcsolatot feltételez az állítás és a bizonyítás között – „A mezőgazdasági túltermelés végső soron a munkanélküliség növekedését idézte elő az Aral-tó környékén. Az erőltetett öntözéses földművelés csökkentette ugyanis az Amu-darja vízhozamát, amely nem tudta már megfelelően táplálni az Aral-tavat. Ennek eredménye a tófokozatos kiszáradása volt, a jelenlegi vízfelület alig pár százaléka a harminc évvel ezelőttinek. Következésképp a halászatból élő Aral-parti városokban megnőtt a munkanélküliség.”
- **Hasonlóságon** (analógián) alapuló érv, amikor a bizonyítás során más esetekkel vonunk párhuzamot, gyakran metaforák segítségével. „A kormánypárt népszerűsége radikálisan csökkent a közoktatási dolgozók körében a választások után egy évvel, amikor a választási ígéretekkel ellentétben mégsem emelték a tanári fizetéseket. Hasonló népszerűségvesztésre lehet most is számítani, hacsak nem fogadják el végre az új oktatási koncepciót.”





- **Bizonyítékokból származtatott**

érv: állításunk igazságának alátámasztására objektív adatokat, tényeket, kutatási eredményeket, összegzéseket használunk fel.

„Tíz év alatt a WHO kimutatásai alapján 10%-kal nőtt a halállal végződő légúti megbetegedések száma Közép-Európában, vagyis tényleg elsőrendű prioritással bír a kormány dohányellenes politikája.”

- **Induktív érvelés:** az egyedi esetből következtetünk az általánosra – „Városunk polgármestere törvénytelenül vett fel parlamenti képviselőként is költségtérítést. S ki tudja, hány ilyen eset van még országszerte? A polgármesterek eszerint nem ódzkodnak a kétszeri juttatásoktól!”

- **Deduktív érvelés:** általános elfogadott igazságot fejezünk ki konkrét esetre – „Köztudott, hogy amennyiben a kormányzó politikai erő nem ad határozott válaszokat a vidék lakosságát sújtó közbiztonsági ügyekre, az emberek a radikálisabb, de konkrét intézkedéseket ígérő erőkkal szimpatizálnak majd.

A kormány várakozó álláspontja, tehetetlensége várhatóan a vidéki szavazótábor kiábrándulását, szélsőséges akciócsoportokhoz pártolását vonja maga után az északi régióban.”





- **Szillogizmus** – két, összefüggő premisszából alkotunk egy következtetést. „A zöldár után számos part menti épület dőlt romokba. Kovácsék háza a folyótól tíz méterre épült. Így sajnos az ő lakhelyüket is elmosta a víz.”

Az érveket azonban nem csak megalkotni kell, egy hatásosságra törekvő írásműben a megfelelő elrendezés is kritérium. Több módon rendezhetjük el érveinket:

- **primátus elv** alapján: a legerősebb érv van legelől;
- **piramis elv**: a leghatásosabb érv előtt és után; kisebb fajsúlyú állítások szerepelnek
- **emelkedő érvsorrend**: a leghatásosabb, legerősebbnek gondolt érv a végén szerepel, addig kisebb horderejű, előkészítő érvek sorakoznak.





Gyakori érvelési hibák

Ha vitát folytatunk, érdemes tisztában lennünk a közbeszédünkben legtöbbször előforduló érvelési hibákkal. Megesik ugyanis, hogy bár érezzük vitapartnerünkön (akár szóban, akár írásban), hogy valamilyen torzítást, igazságtalanságot követ el, mégsem tudjuk jól azonosítani a hibát és szembesíteni vele.

Ad personam érvelés: Csak látszólag a témáról szóló, személyeskedő érvelés. Gyakori, ha kifogyunk a reális érvekből. Hármass felosztásban érzékeltetve: létezik ad rem (semleges érvelés), ad hominem (az emberhez alkalmazkodó érvelés) és ad personam érvelés.

Példa az ad personam hibájára: „A szerző inkább ne nyilatkozzon biztonságpolitikai és katonai kérdésekben, mert legutóbb láttam a tévében, és ilyen gizdán egy sor fekvőt sem tudna megcsinálni, az ilyen nekem biztonságpolitikáról ne ugasson!”

Non sequitur érvelés: Amikor a következtetés nem következik az állításból. „A szerző az építkezés öt költségtényezője közül csak hármat említ, amikor bizonyítja annak túlköltekező gyakorlatát, tehát a szerző félretájékoztatja az olvasóit!” (A félretájékoztatás lehet a tények megtévesztő csoportosítása, vagy egy állítás megalapozásában információk szándékos és koncepciózus elhagyása, viszont ha az újságíró elegendő tényezővel igazolja állítását, szabadon szelektálhat a maradék információ közlésében.)



Secundum quid vagy elsietett általánosítás:

Amikor a nyilvánvaló logikai viszonyokat, tényeket ignorálva terjesztjük ki egy állítás érvényét, esetleg nem reprezentatív mintából következtetünk.

Példa: „Az orvosom a legdrágább immunerősítőt írta fel nekem. Ugye megmondtam, hogy minden doki része a nagy gyógyszerlobbinak?” Vagy „A Kispista Szakközépiskolában rendszeresen verekednek a nebulók. A mai tinédzserek csak a fizikai agressziót ismerik a viták elrendezésére!”

Ad verecundiam vagy tekintélyre építő érv:

Amikor egy állítás igazát a hivatkozott személy tekintélyével próbáljuk igazolni. „A kelet felé történő külpolitikai nyitás szükségszerű. Nem véletlen, hogy a miniszterelnök is ezt az irányt szabta meg az országnak.”

Tautologikus érvelés: a tautológia hasonló, vagy azonos jelentésű szavak ismétlése; ez leginkább stílushibának számít, de igen bosszantó lehet. „Botrány, hogy ilyen rossz, káros és igazságtalan megsarcolás következik a kormány politikájából!”

(Hallott már valaki jó és igazságos megsarcolásról?) A tautologikus érvelés jelent körben forgó érvelést, vagyis „ugyanazt mondást” is. „Az Isten létezik. Honnan tudod, hogy Isten létezik? A Biblia mondja. Miért higgyem el, amit a Biblia mond? Mert a Bibliát Isten sugallta. (...)”





Cáfolás ignorálása (ignoratio elenchi): Az érvelés mellékvágányra terelése. „Hazudtatok a választási kampányban! – De hát ti is hazudtatok! (...)” Az angol zsargonban ezt hering-érvelésnek mondják. Náluk a vadászkutyák előtt régen heringet lengettek, mert így érték el, hogy ne tépjék szét a frissen szerzett zsákmányt.

Végül általánosságban tanácsoljuk, hogy érvelésnél mindig, kiemelten figyeljünk a **praesumptio, vagy prolepszis** gyakorlatára! Ez azt jelenti, hogy az okolásnál sosem szabad elhallgatni az ellenkező okok lehetőségét, sőt, érdemes elébe menni cáfolattal az érveinket érhető támadásoknak.

Felhasznált irodalom:

2011. *Az írástudók mestersége.* In: Bethlenfalvy Gábor – Bognár Tibor – Borbás Barnabás – Constantinovits Milán (szerk.): Média – Etikus Üzleti Tankönyv. Calasancius Ösztöndíj Alapítvány, Budapest, 19-32.o.



Kommunikációs technikák ismerete (asszertív kommunikáció, közösségi kommunikáció)

A kommunikáció az információ vagy az üzenet átvitele az egyik helyről a másikra, küldőtől a befogadóig. A cserkészmozgalom közösségekben gondolkodik. A legalapvetőbb ilyen közösség az űrs. Semelyik közösség élete sem nélkülözheti a kommunikációt. Kommunikációval osztunk meg információkat, érzelmeket, érzéseket egymással. A kommunikáció elengedhetetlen tehát mind a szervezés, mind a közösségépítés, mind a közösségi lét során. A viselkedéssel, pszichológiával, kommunikációval foglalkozó tudományok négyféle viselkedéstípust különítenek el egymástól: agresszív, asszertív, manipulatív és passzív viselkedéstípusokat, melyeket legfontosabb jellemzőikkel az alábbi ábra szemléltet:





Önmagunk elfogadása			
Környezetünk el nem fogadása	Agresszív • Önbizalom hiánya • Mások elfogadásának hiánya • Negatív érzések mások iránt • Harag és vádaskodás • Felsőbbrendűségi érzés • Minden helyzetet kontrollálni akar • Nem érdeklí mások érzése	Asszertív • Önbizalom, reális önértékelés • Mások és önmaga elfogadása • Felelősségvállalás • Érdeklík mások érzései, gondolatai • Öszinte, egyenes • Meghallgat másokat • Nyíltan kérdez	Környezetünk elfogadása
	Manipulatív • Önbizalom hiánya, alacsony önértékelés • Mások és önmaga elfogadásának hiánya • Gyanakvás • Öszintétlenség • Mások önértékelését is alássa • Depresszió, motiválatlanság	Passzív • Önbizalom hiánya, alacsony önértékelés • Önellfogadás hiánya • Negatív érzések önmaga iránt • Kisebbségi érzés • Önfeladás • Lelkiismeret-furdalás • Motiválatlanság	
Önmagunk el nem fogadása			





A négyféle viselkedéstípust az alábbiakban egy elképzelt szituáció kapcsán mutatjuk be. Tegyük fel, hogy az egyik őrvezető a nyári tábornak csupán egy részén szeretne részt venni, mert az osztálytársaitól a tábor másik részével ütköző időpontra szóló zenei fesztiválbelépőt kapott születésnapjára. A csapatparancsnoknak az a célja, hogy a vezető végig részt vegyen a nyári táboron.

Az agresszív kommunikációs technikát alkalmazó csapatparancsnok megtiltja a vezetőnek a résztáborozást, és amennyiben nem hajlandó cserkésze erre, kilátásba helyezi, hogy ha neki egy fesztivál fontosabb a „cserkészév koronáját” jelentő nyári tábornál, akkor nincs is értelme jövő szeptembertől folytatnia a vezetői munkát.

Az asszertív technikát alkalmazó vezető meghagyja a döntés szabadságát az őrvezetőnek, azonban határozottan kiáll álláspontja mellett és azt érvekkel támasztja alá (rábízott gyerekek táborozása stb.).

A manipulálható csapatparancsnok nem áll ki határozottan saját álláspontja mellett, sőt, az esetek többségében nincs is saját, karakteres álláspontja. A manipulálható csapatparancsnok, bár jelzi, hogy jobb lenne, ha az őrvezető végig ott lenne a csapattáborban, igazából meggyőzhető arról, hogy egy fesztivál fontosabb a csapattábornál.





A passzív viselkedésű csapatparancsnok bele sem megy a konfliktusba. Lehet, hogy a fejében megfogalmazódik, hogy valamit kellene kezdeni az őrsvezetővel, azonban a konfliktuskerülés miatt e problémát meg sem próbálja megoldani.

Felhasznált irodalom:

http://www.lelkititkaink.hu/asszertiv_magatartas.html

[Letöltés ideje: 2015. május 4.]



Cserkészközösségem



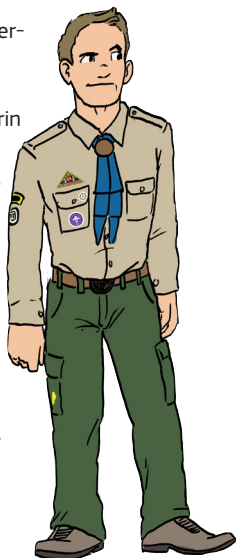
Cserkészközösségem



Az egyenruha ismerete

Az egyenruha sok információt hordoz a viselőjéről. Jobb oldala arról tájékoztat, hogy honnét is érkeztünk, hová valók vagyunk.

A WOSM jelvénye, a **világszervezethez** tartozásunkat jelzi, és kifejezi közösségünket több millió cserkésztestvérünkkel. E mellett a **Hungária jelvényünk** (amely az 1929-es dzsemborin volt a Magyar Dzsembori Csapat jelvénye) fejezi ki azt, hogy mi magyar cserkészek vagyunk Magyarországon. Egyre több egyenruhán figyelheted majd meg a **MCSSZF jelvényt** is, ami azt hivatott ismertetni, hogy magyar cserkészek vagyunk, függetlenül attól, hogy mely országban éljük meg magyar cserkészteünket.





Az őrsi közösség az elsődleges közeg, amelyben megéljük cserkész voltunkat. Az **őrsi és rajjelvények** (a csapatjelzések alatt a jobb ingujjon) kifejezik és jelölik azt a legközelebbi közösséget, amelyhez a cserkész tartozik. A **csapatszám, csapatnév, körzetjelvény** és a **kerületi felvarró** pedig széleskörű tájékoztatást nyújt arról, honnan érkeztünk.

A másik (bal) oldalon lévő jelvények azok, amelyeket azért viselünk, mert megdolgoztunk értük. Azt jelzik, hogy milyen tudással (pl. **próbajelvény**), tapasztalattal (pl. **rendezvényjelvény**) és egyéni érdeklődésből fakadó elmélyüléssel (pl. **különpróbajelvény**) rendelkezünk. Azt hirdetik viselőjéről, hogy ennek a tudásnak birtokában van, és készen áll bármilyen olyan feladatra, amelyhez ezekre szükség van. Ezen kívül információt kaphatunk a cserkész nevééről (**névcsík**), valamint arról is, hogy milyen programokon vett részt (persze csak azokról, amelyeken kapott jelvényt) és, hogy hány éve cserkész. Ezt az **évvirágok** útján tudhatjuk meg.

A vezetők is ezért viselik a vk-s és **vezetői jelvényeket**, hogy kifejezzék a megszerzett tudást, a bele fektetett energiát és azt, hogy felelősek a rájuk bízottakért. A különböző korosztályokat eltérő színű nyakkendő viselésével fejezzük ki.

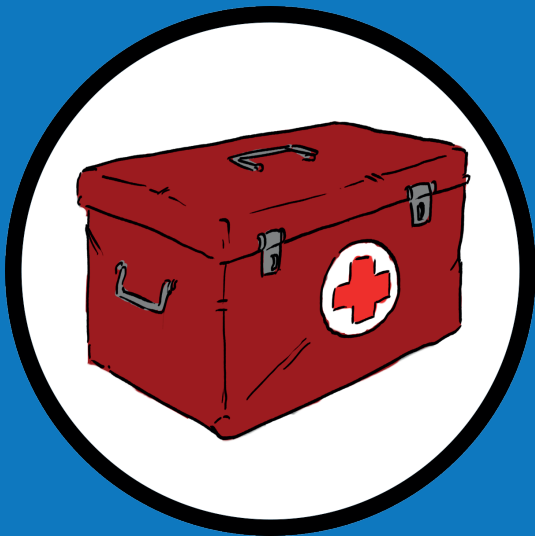
Felhasznált irodalom:

Egységes Ifjúságnevelési Kézikönyv.

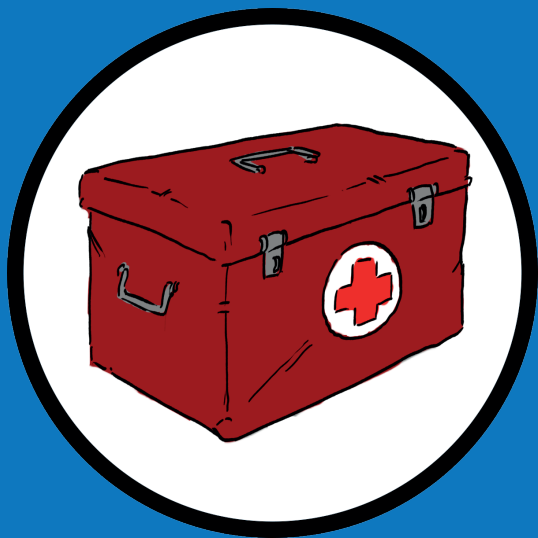
Budapest, 2015



Egészségügy



Egészségügy



Az újraélesztés alapjai

Magyarországon európai viszonylatban is kiemelkedően magas a **hirtelen szívmegállás**. Ez egy váratlan esemény, amely ugyanúgy érintheti a fiatal, egészséges szervezetet, mint az idős vagy beteg embert.

1.



Szólj a beteghez, és óvatosan rázd meg a vállát!

2.



Ha nem reagál, kiáltss segítséget!

3.



Biztosíts szabad légutat!
(fej hátra - áll előre)

4.



Normálisan vesz a levegőt?
Maximum 10 mp-ig vizsgáld!
(látom, hallom, érzem)

5.



Ha nem vesz normálisan a levegőt,
vagy egyáltalán nem lélegzik, hívj
mentőt (104). Mondd a diszpécsernek,
hogy újraélesztéshez kérsz segítséget!

6.



Az összekulcsolt kezeidet helyezed a mellkas közepére, és végezz
30 mellkasi nyomást 100-120/perc
ütemben, 5-6 cm mélyen!

A keringésmegállást leggyakrabban a kamrafibrilláció, azaz a szívben hirtelen fellépő ritmuszavar okozza.





Rosszullét esetén fontos a korai felismerés és segítség-hívás, ezzel sikerülhet megakadályozni a keringésmegállást. Ha mégis bekövetkezik, a keringésmegállást követő néhány perc sorsdöntő. Minden segítség nélkül eltelt perccel kb. 10%-al csökken az életben maradás esélye, ezért kiemelkedően fontos a korai mentőhívás és az újraélesztés megkezdése.

Az alapszintű újraélesztésnek (Basic Life Support/BLS) négy fő fázisa van:

- Telefonálj!
- Nyomd a mellkast!
- Sokkolj!
- Mosolyogj!

Telefonálj!

- Győződj meg róla, hogy biztonságos a környezet.
- Keress életjelet a betegnél
(megrázás, megszólítás).
- Kiálts segítséért!
- Döntsd hátra a beteg fejét (gerincsérülés gyanúja esetén ne hajtsd hátra a fejét, hanem egy speciális műfogás alkalmazásával emeld ki az állát), és vizsgáld meg a légzését.
- Ha a légzés nem megfelelő, az újraélesztés megkezdése indokolt.





- Hívd a mentőket (104, 112), a telefonban mondd el, hogy újraélesztést kezdtél egy nem lélegző betegnél, valamint mondd meg a nevedet és a pontos helyszínt. Ha van segítséged, te lásd el a beteget, és kérd meg, hogy ő telefonáljon, illetve, hogy ha van rá lehetőség, hozzon külső automata defibrillátort (AED) a helyszínre.

Nyomd a mellkast!

- Az egyik tenyered élét tedd a mellkas közép-pontjára, a szegycsontra.
- Tedd a másik tenyered az előző kezre és kulcsold össze az ujjaidat.
- Kezdd meg a mellkasi nyomásokat 100-120-as percenkénti frekvenciával, ennek begyakorlásában segítségedre lehet a Bee Gees - Stayin' Alive című slágerének ritmusa, amíg a mentők a helyszínre nem érkeznek, és át nem veszik a beteg ellátását.
- Ha jártas vagy benne, 30 mellkasi nyomást követően végezz két befújást; ha ennek elvégzésében nem vagy jártas, végezd a mellkasi kompressziót folyamatosan.





- Erőteljesen végezd a mellkasi nyomást.
Ne aggódj, ennek életmentő esélye jóval magasabb, mint az esetleges károkozása.
- Ha van rá lehetőség, a mellkasi kompressziót végző személyek kétpercenként váltsák egymást.

Sokkolj!

- Ha automata külső defibrillátor érkezik a helyszínre, azonnal üzemeld be, és kövesd annak utasításait!
Magyarországon egyre több helyen található Automata Külső Defibrillátor (AED).
Ez egy egyszerűen kezelhető eszköz, amely segítségünkre van az újraélesztés során.
Felhelyezése és bekapcsolása után hangosan utasít a további teendőkre, analizálja a beteg szívritmusát, és ha a keringésmegállást kamrafibilláció okozza, a készülék ennek felismerése után lehetővé teszi elektromos sokk leadását (defibrillálás). Ezzel a cél a kóros szívritmuszavar megszüntetése, így lehetőséget adunk a szívnek az újraindulásra.





A defibrillátor csak az elektromos sokkot képes leadni (szükség esetén kétpercenként ismételve), természetesen a mellkas kompressziót (és a lélegeztetést) továbbra is a segítségnyújtónak kell végeznie.

Mosolyogj!

- Ha a mentő a helyszínre érkezett, mindaddig folytasd a mellkasi kompressziókat, amíg utasítást nem kapsz tőlük, hogy abbahagyhatod.
- Mosolyogj! Közreműködéssel lehet, hogy segítettél a szív újraindulásában, és megmentettél egy életet!
- Bármit csinálsz, hasznosabb annál, mintha semmit sem tennél! Egy emberi életet menthetsz meg, ha észleled a keringésmegállást, és azonnal megkezdod az ellátást!

Felhasznált irodalom:

<http://www.reanimatio.com/right/alapszintu-ujraelesztes>
[Letöltés ideje: 2015. május 24.]

<http://www.reanimatio.com/a-tarsasag/alapszintu-ujraelesztes>
[Letöltés ideje: 2015. május 24.]





Természetes környezetünkkel kapcsolatos feladatok



Természetes környezetünkkel kapcsolatos feladatok



Tűzgyújtás gyufa nélkül

Néha kerülhetsz olyan helyzetbe, hogy gyufa nélkül kell tüzet gyújtanod. Fontos, hogy ekkor is tartsd be a tűzgyújtási szabályokat. Legyen előkészítve az oltáshoz szükséges víz, és a tűz környéke legyen megtisztítva a gyúlékony anyagoktól.

Tűzgyújtás nagyítóval vagy szemüveggel

A papírt vagy a száraz szalmát úgy kell elhelyezni, hogy a nap süssen. Miután felhalmoztuk a gyújtóanyagot, a lencsét úgy kell tartanunk, hogy a fény a legjobban gyúlékony fókuszáljon (ne pl. a kezünk bőrén). Ha erős a napsütés, akkor egy-két pillanat múlva már lobog is, ha gyengécskén süt vagy picit fátyolos az idő, akkor viszont sokáig próbálkozhatunk. Fontos, hogy a fókusz tényleg minél kisebb pontra koncentrálódjon. Természetesen ezt csak domború gyújtólencsével lehet megoldani, homorú lencsével nem.

Mit is jelent ez?

Azt, hogy ha szemüveget szeretnénk használni tűzgyújtásra, akkor csak pluszossal érdemes próbálkozni (ezt a távollátók használják).





Tűzgújtás „fúrótechnikával”

Ez komolyabb gyakorlást igényel! Elsőre még senkinek sem ment, de szinte minden természetben élő nép így gyújt tüzet.

Két fadarab kell hozzá (A legjobbak: nyír, fűz, mogyoró, hárs).

Az egyik lesz a talp: ez legyen kb. 30-50 cm hosszú és elég széles, hogy faragni tudj bele egy ék alakú vájatot. Ebben a vájatban kell majd forgatni a pálcát, amely akkora hőt termel majd a dörzsölés révén, hogy a fahamu fölforrósodik és füstölni kezd. A pálcát legyen vékony (olyan 1 cm átmérőjű) és fél méter hosszú. Ezenkívül készíts még elő egy kis labdacstot finom szálú, teljesen száraz anyagokból (száraz fű, szalma, száraz pamut-szálak stb.)! Helyezd el a talpat a földön, ülj mellé, és az egyik lábfejjel szorítsd a földhöz, hogy egy helyben maradjon! A vájatba helyezz el egy kicsi kéregdarabot! A pálcát a felső végénél fogd a két tenyered közé, és kezd el gyorsan forgatni a vájatban!

Mintha bele akarnád fújni a pálcát a talpba!

Ha elég gyorsan és kellő nyomóerővel forgatod a pálcát, a fa előbb-utóbb füstölni kezd. Ám ekkor nem szabad abbahagyni a forgatást, inkább rá kell kicsit erősíteni!

Ha a vájat teli van már füstölgő porral, emeld fel a talpat, és finoman kotord ki belőle a port egy kupacba! Legyezzesd a kezeddal, vagy óvatosan fújdogáld addig, míg vörösen izzani nem kezd!





Ekkor jöhet az előre kikészített labdacsunk.

Az izzó faszenet szórd bele a labdacsba, és fújással igyekezz tüzet élesteni belőle! Hogy milyen erősen kell fújni, azt magadnak kell kitapasztalnod, ám egy kis gyakorlás után rá fogsz érezni, és meggyullad a labdacs! Nehéz tűzgyújtási mód, de ha egyszer megtanulod, sosem maradsz tűz nélkül sehol.



Tűzgyújtás „pattintással”

Ez a gyufa előtti korok tűzgyújtási technikája.

Fontos hozzá szikrakeltő eszköz (legjobb az acél-kova páros), a megfelelő szellőzés és a „tapló”.

Először a „taplóról” néhány szóban: hajdan fakalapács-csal kivert és hamulúgban vagy salétromban gondosan kifőzött taplót használtak. Valójában taplónak használhatunk papírt vagy nyírfakérget, porrá morzsolts korhadt fadarabokat, száraz nádat, pehelytollakat, száraz fűvet, száraz mohát, a ruhánkból szövetszálakat stb. A száraz falevél nagy felülete elzárja az oxigén útját a lángtól, ezért erre a célra kevésbé alkalmas, de ha finomra törjük, és van valamilyen eszközünk, amin összegyűjtjük, akkor ez is jó lehet. Megfelelő szikrakeltő eszköz esetén száraz fenyőtűk is alkalmasak a célra.

Acélként elsősorban jó minőségű acél jöhet szóba, a kínai piacon vett „műsvájci” bicska nem feltétlenül ilyen... kova pedig lehet bármely kova tartalmú ásvány (sikerült már tüzet gyújtani jókora fehér duna kavicsal is).





A lényeg, hogy az acéllal rézsútosan üssük meg a kova felületét, hogy a keletkező szikra az előre elkészített taplóra hulljon. Ez igen sok gyakorlást igényel, bár egyszerűnek tűnik leírva. Ha a taplónk anyaga felizzik, óvatosan helyezzük az előkészített gyújtós alá.

Kémiai tűzgyújtások

- Kálium-permanganát (KMnO_4) + glicerín
($\text{HOCH}_2\text{CH}(\text{OH})\text{CH}_2\text{OH}$)

Ez egy kémiai reakción alapuló tűzgyújtás.

A kálium-permanganát és a glicerín egyesülése exoterm reakció, azaz az egyesülés közben hőt ad le a környezetének.

A kálium-permanganát szürkés-lila kristályos, vizes oldata lila színű. A KMnO_4 vizes oldatát fertőtlenítőszerként használják. A glicerín többértékű alkohol, a vízipipa dohány, illetve füstgép-folyadékok alapvető összetevője, gumifelületek karbantartására is használják.

- Kálium-permanganát (KMnO_4) + kénsav (H_2SO_4)
Hasonló az előző tűzgyújtási módhoz.
Készítsünk kálium-permanganátból és néhány csepp kénsavból keveréket. Ebből az oldatból egy cseppet csöpögtessünk egy vattára, ami rögtön meg is gyullad.





- Tűzgyújtás elem és acélgyapot segítségével
Ha elektromosságot vezetünk
át az acélgyapoton vagy acélforgácson,
akkor felizzik, a keletkező hő segítségével
száraz levelet, fűvet, tűlevelet
könnyen meggyújthatunk. Erre legcélszerűbb
9 voltos elemet használni, mivel
a kivezetései egy helyen találhatóak.

Felhasznált irodalom:

<http://www.setafika.hu/new/index.php?tura=tuxezgyuujtaas>
[Letöltés ideje: 2015. április 28.]

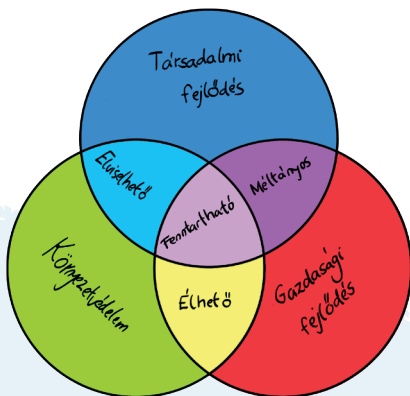
<https://hu.wikipedia.org/wiki/Glicerin>
[Letöltés ideje: 2015. április 28.]

<http://isunembizsu.gportal.hu/gindex.php?pg=30280999>
[Letöltés ideje: 2015. április 28.]

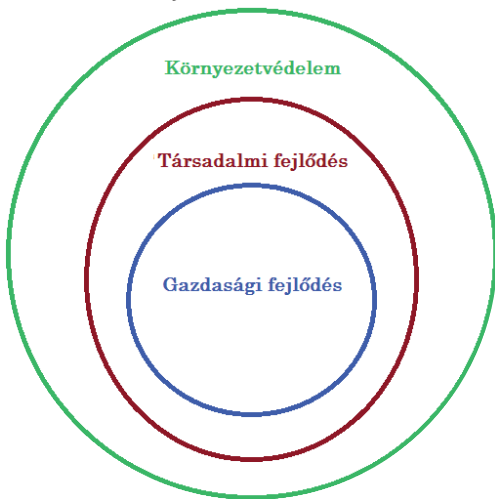


Fenntartható fejlődés

Az Egyesült Nemzetek Szervezetének (ENSZ) Környezet és Fejlődés Világbizottságának 1987-ben megjelent „Közös jövőnk” címmel kiadott jelentésében szerepel, hogy a fenntartható fejlődés olyan folyamat, ami „kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációk esélyét arra, hogy ők is kielégítsék a saját szükségleteiket”. Az ENSZ meghatározása szerint a fenntartható fejlődés „egymással összefüggő és egymást erősítő pillérei” a gazdasági fejlődés, a társadalmi fejlődés és a környezetvédelem.



A előbbi ábra a leggyakoribb ábrázolása a három pillér egymáshoz való viszonyának, bár megtévesztő, hisz a társadalmi fejlődés, a gazdasági fejlődés és a környezetvédelem nem egyenrangúak, hanem egymásba ágyazottak. A gazdaság a társadalom alrendszere, a társadalom pedig a környezeté. A környezeti fenntarthatóság a döntő jelentőségű, hisz ez határozza meg a társadalmat és a társadalmon keresztül a gazdaságot. A három pillért nem külön-külön, hanem együtt kell figyelembe venni. A pillérek egymásba ágyazottságát a következő ábra fejezi ki:





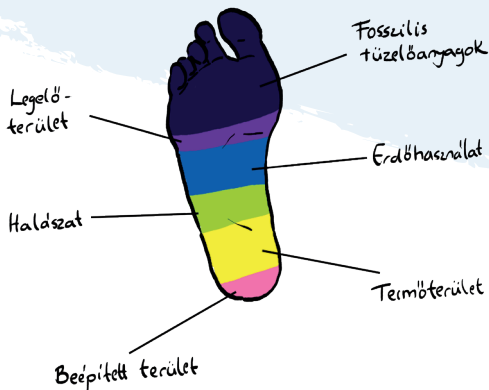
Dr. Gyulai Iván ökológus, a fenntartható fejlődés egyik legjelentősebb magyar kutatója, megkülönbözteti a fenntartható növekedést a fenntartható fejlődéstől. A fenntartható növekedés esetében többek, a fenntartható fejlődés esetében jobbak kívánunk lenni. Kiemelten fontos, hogy rendszerben gondolkodjunk, együtt legyenek fontosak az ökológiai, társadalmi és gazdasági célok is.

Energiaforrások

Jóval több erőforrást használunk, mint amennyit a fenntarthatóság jegyében megtehetnénk.

Az emberiség **ökológiai lábnyoma** (az önfenntartáshoz és a megtermelt hulladékok elnyeléséhez szükséges földterület és vízmennyiség) folyamatosan növekszik. Ráadásul a nem megújuló energiaforrások pl. kőszén, kőolaj, földgáz kitermelésének tetőzése a következő évtizedekben várható. Az erőforrás-felhasználás 87%-át a fosszilis energiahordozók képviselik, ami a fenntartható fejlődést figyelembe véve nagyon magas arány. Ha az erőforrások kimerülnek, akkor a gazdaság komoly veszélybe kerülhet.





A legfontosabb megújuló energiaforrások:

- szélenergia,
- vízenergia,
- napenergia,
- biomassza,
- geotermikus energia.

A megújuló energiaforrások, az újrafelhasználás nemcsak környezetvédelmi, hanem gazdasági értelemben is lehetővé tudja tenni a fejlődést.





Ökocímkék, termékcímkék

Tökéletesen környezetbarát termék nem létezik. Így vásárlás előtt mindig tedd fel magadnak a kérdést, hogy valóban szükséged van-e rá. Ha igen, akkor a termékeken különböző címkéket találhatsz, ami alapján tájékozódhatsz azok környezetre gyakorolt hatásáról. Törekedj arra, hogy két azonos termék közül a környezetbarátabbat válaszd. Az Európai Unióban és Magyarországon is sok címkével találkozhatsz, amelyek segítenek a döntésben (pl. Környezetbarát Termék, energiacímke, Európai ökocímke, Európai Unió ökológiai logó, Magyar Termék, Kiváló Magyar Termék, Magyar Baromfi, Magyar Termék Nagydíj, Premium Hungaricum, Biokontroll Hungária, Hungária ÖKO Garancia, Naturland, Demeter, Faire Trade, Made-by, ÖKO-Tex, Zöld Pont stb.).

A különböző jelzésekkel, címkékkel a cél egyrészt a vállalatok ösztönzése környezetbarátabb technológiák alkalmazására és környezetbarát termékek fejlesztésére, másrészt e termékek iránti kereslet elősegítése.

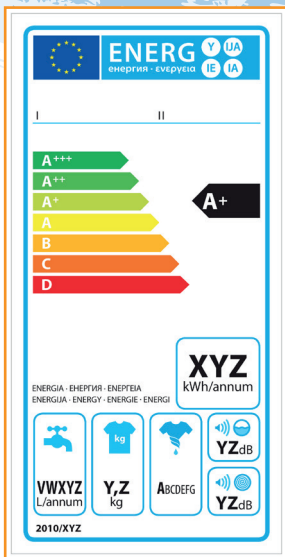
Kettőt külön is érdemes kiemelni:



• Környezetbarát Termék

Ez a címke a termékek környezetbarát vagy környezetkímélő jellegét tanúsítja. Magyarországon 1994 óta használjuk.





• Energiacímke

Ezt a címkét 1995-ben vezették be. Célja, hogy pontos és összehasonlítható információval lássa el a fogyasztókat többek között a háztartási készülékek energiafogyasztásáról, teljesítményéről és egyéb lényeges tulajdonságairól.

A címkéről kiderül, hogy a olcsóbb termék, energiafogyasztásának köszönhetően, néhány hónap használat után drágább terméké válhat. Egy adott készülékkategórián belül az energiacímke egységes.

A címke a termékeket eredetileg A-tól G-ig terjedő osztályokba sorolta, ahol A a legenergiahatékonyabb, G pedig a legkevésbé energiahatékony osztály. Ma már a módosított európai jogszabályok alapján az energiacímkén megjelent az A+, A++, A+++ osztály is. Erre a technológiai fejlődés miatt volt szükség, és így további megkülönböztetés vált lehetővé a termékek energiahatékonysága területén.





Mit tehetsz kósza cserkészként?

- Vásárlásaidnál légy tudatos, igyekezz magyar, környezetbarát termékeket vásárolni!
- Figyelj arra, hogy mennyi energiát fogyasztasz.
 - o Legyenek energiatakarékos égőitek.
 - o Csak ott égjen a villany, ahol szükséges.
 - o Ne legyen csöpögő vízcsapotok.
 - o Inkább zuhanyozz, mint kádban fürödj!
 - o Ne hagyd elektromos eszközeiteket készenléti üzemmódban, mert az is fogyaszt.
- Csak azt nyomtasd ki, amit szükséges.
- Gyűjtsd szelektíven a hulladékot, ha teheted, a szerves hulladékot komposztáld.
- Segítsd társadalmilag nehezebb helyzetben lévő embertársaidat a saját eszközeiddel (pl. karitatív munka)!
- Ismerd meg és őrizd kulturális örökségeinket!
- Légy takarékos!





Felhasznált irodalom:

http://hu.wikipedia.org/wiki/Fenntarthat%C3%B3_fejleszt%C5%91d%C3%A9s

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

<http://survive.hu/wp-content/uploads/2014/04/K%C3%B6rnyezetbar%C3%A1t-szolg%C3%A1ltat%C3%A1s-logo.jpg>

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

<http://www.newenergylabel.com/hu/purpose>

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

Ábrák forrása:

<http://euobserver.com/energy/129764>

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

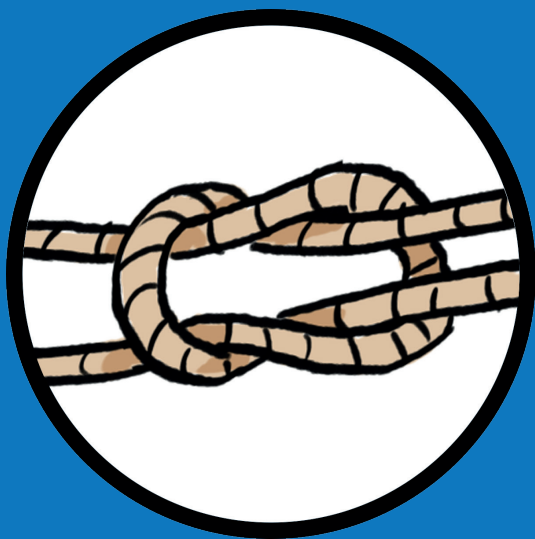
<http://www.kornyezetbarat-termek.hu/>

[Letöltés ideje: 2015. május 23.]

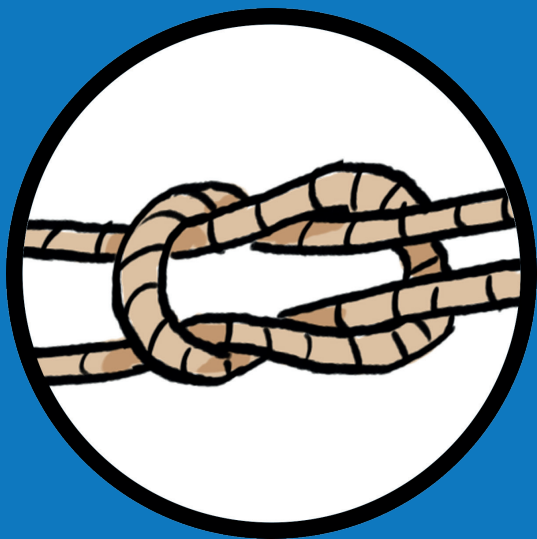




Épített környeze- tünkkel kapcsolatos feladatok



Épített környeze- tünkkel kapcsolatos feladatok



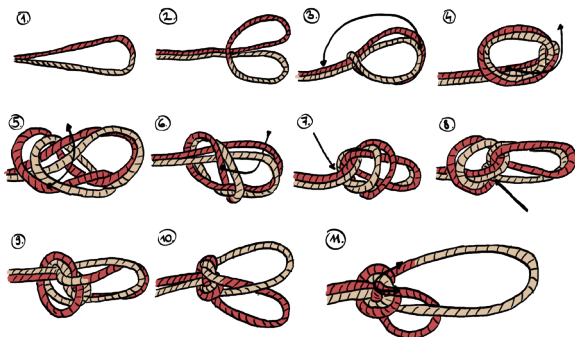
Mentőcsomók

A mentőcsomók ismeretével akár életet is menthetsz. Segítségükkel képes leszel pl. szakadékból társadat vagy a hordágyat kiemelni, kimenteni.

Baross mentőcsomó

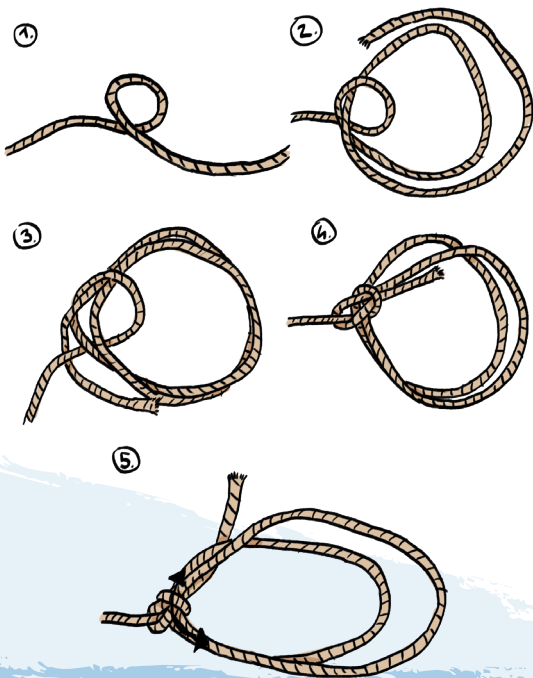
A 11. lépésben húzd meg a csomót egy kicsit szorosabbra, de úgy, hogy még be tud állítani, hogy a két szár milyen hosszúságú legyen. Az ábrán a fekete nyilak jelzik a mozgatható részt a szárok beállításához.

Ha beállítottad, a csomót meghúzhatod, de az erőtartását mindenképp ellenőrizd használat előtt!



Francia mentőcsomó

Az 5. lépésnél a Baross mentőcsomó 11. lépéséhez hasonlóan járj el, állítsd be a szárat, majd húzd szorosra a csomót.



Az internetes platformok

Levelezőlista

A levelezőlista elsődleges célja az információcsere megkönnyítése nagy taglétszámú, egy adott téma iránt érdeklődő, internet-hozzáféréssel rendelkező csoport számára. A levelezőlisták jellemzően specifikusak: lehetnek szorosan egy kérdéskörhöz kapcsolódók, vagy csupán hasonló érdeklődésű személyek által működtetett, egymással kevésbé szoros összefüggésben lévő híreket, információkat megosztók. Segítségével a lista címére küldött e-mail, mely egy adott személytől érkező adatot tartalmaz, a levelezőlista minden tagja számára elérhetővé válik. A tagok saját maguk szerkesztik a tartalmakat, így tehát egy jól működő lista interaktív tudásmegosztó platformmá válhat.

A cserkészeten belül is hasznunkra válhatnak a levelezőlisták, a csapattal/rajjal/őrssel való kommunikációt könnyíthetik meg, és hasznosak lehetnek a szülőkkel való kapcsolattartásban is.

Az internetes kommunikáció sajátossága a gyorsaság, a jól dokumentálhatóság és az ellenőrizhetetlenség együtt. A lehetőségek sokrétűek, elvileg nagyon sok minden megtehető. Cserkész értékrendünk azonban itt is kötelez minket.





A viselkedésünkért, akárcsak az élet más területén, nekünk kell vállalnunk a felelősséget, nem hibáztathatjuk magát azt a hordozó közeget, amit felhasználtunk cselekedetünk végrehajtására. Eszerint nem nagyobb bűn e-mailben cserkészietlen hangnemet használni, mint postai levélben vagy újságcikkben. Miért lehet mégis több cserkészietlen hangot kihallani az elektronikus levelekből? Mert sokan úgy használják, mint a telefont vagy az sms-t, élő beszélgetésre, minimális tervezési-gondolkodási idővel. Elfelejtik, vagy nincsenek tisztában azzal, hogy amit leírnak, az megmarad, sőt terjed.

Fontos ezért tudni:

Az email ilyen szempontból a levélre hasonlít, az írás megmarad. A cserkész törvény 8. pontját ezért a levelező programunkat elindítva még inkább tartsuk szem előtt.

Az e-mailek írásánál mindig olvasd ki a levelező elektronikus levélbe, amit nem küldened el nyílt levelezőlapon. Ne írd olyat, amit később megtagadnál.

- Ha továbbküldesz (forward) vagy újraküldesz egy üzenetet, akkor ne változtasd meg annak a szóhasználatát. Ha ez egy neked írt személyes üzenet volt, és egy csoportnak kívánod





továbbadni, akkor kérjél először engedélyt a feladótól.

- Soha ne küldj lánclevelet. Ezek tiltottak az interneten. Ha mégis ilyet küldesz, az valószínűleg a hálózati jogaid csorbításával fog járni. Ha ilyesmit kapnál, akkor értesítsd a helyi rendszeradminisztrátort.
- Ne küldj indulatos leveleket (ezeket „flame”-nek nevezzük) még akkor sem, ha provokálnak. Másik oldalról viszont ne legyél meglepve, ha ilyen levelet kapsz, és okosan teszed, ha nem válaszolsz ezekre.
- Használd a „tárgy” (subject) mezőt. Elsősorban azért, hogy akinek írsz, első pillantásra tudja, mit szeretnél.
- Használj vegyesen kis- és nagybetűt, akárcsak a közönséges íráskor. A CSUPA NAGYBETŰ OLYAN, MINTHA ORDÍTANÁL!
A _jelek közé írt szöveg_ hangsúlyozást jelent.
- Használj hangulatjeleket (szmájli) a hangszín jelzésére, de bánj velünk takarékosan. :-)
Ne feltételezd azonban, hogy egy szmájli szerepeltetése rögtön eléri, hogy a címzett egyetértsen veled, vagy hogy egy egyébként bántó megjegyzés élet elvegye.





- Légy tömör anélkül, hogy túlságon lényegretörő lennél. Amikor egy levélre válaszolsz, csak annyit idézz az eredeti anyagból, hogy érthető legyen a válaszod, és ne többet. Rendkívül rossz szokás az egész levelet idézni a válaszban – töröld ki a felesleget.
- Ha aláírást (signature-t) illesztesz a leveledbe, akkor azt fogd rövidre.

Chat

A chat (ejtsd: cset, magyarul: csevegés) olyan társalgási forma, amely két vagy több ember között online, valós időben (leggyakrabban az interneten keresztül) történik. A publikus chatcsatornákon túl azonnali üzenetküldő alkalmazásokat is igénybe lehet venni, melyek egyik fontos tulajdonsága, hogy a partnerek csak kölcsönös jóváhagyás útján tudnak kommunikálni.

Mint minden emberi közösség, így a chat is rendelkezik íratlan szabályokkal, de egyes publikus chateken akár írott formában is megjelennek. Privát csevegésed során a stílusod alapján ítélnék meg mások, ezért érdemes ilyen téren is művelődni.





- Köszönés – Ahogy a való életben is, úgy virtuálisan is illik köszönni „érkezéskor” és „távozáskor”.
- Kiabálás – A chat közösségében kialakult szokás a csupa nagybetűt KIABÁLÁSNAK tekinteni.
- Kéretlen üzenetek – Senki se szereti, ha fölösleges üzenetekkel zaklatják (spam).
- Kéretlen üzenetek közösből – Az értelmes vagy értelmetlen, túl hosszú vagy túl rövid, pár betűből vagy egyéb karakterből álló üzenetek egységes megnevezése a beküldés számától függetlenül FLOOD, ezt is célszerű elkerülni
- Inzultálás – Bár az internet leggyakrabban anonim, a chatelő felek akkor is emberek, ezért a bántó magatartás ilyen formában is tilos.
- Káromkodás – Mint a való életben, így a chatben is vállalhatatlan a trágár, obszcén stb. szavak alkalmazása.

Fontos! Az internetes felületeken nagyon nehezen ellenőrizhető, hogy ki ül a másik gép mögött! Ezt mindig vedd figyelembe! Bizalmas, fontos vagy személyes adatokat (jelszó, fénykép stb.) soha ne küldj el ismeretleneknek, sőt a legjobb, ha az ilyen adatok küldésére nem a chat platformot használod.





Facebook

A Facebook az egyik legnépszerűbb közösségi oldal. Használata sok lehetőséget rejt, azonban odafigyelést is kíván felhasználója részéről. Az oldalra ingyenesen regisztrálhat bárki, a regisztrációval pedig egy virtuális profil jön létre az adott személyről. Fontos felhívni a figyelmet, hogy a Facebook sok adat megadására buzdítja a felhasználót, azonban legyünk óvatosak: mindig ellenőrizzük adatvédelmi beállításainkat, legyünk képekben, kinek, mibe engedünk betekintést profilunkon keresztül.

A Facebook jelentősen megkönnyíti a kommunikációt a beépített levelező/chatszolgáltatáson keresztül, valamint a programszervezést is. Eseményeket lehet létrehozni, ahol kommunikálhatunk azzal, aki az adott eseményen részt kíván venni, valamint pontos(abb) képet kaphatunk arról, hányan kívánnak az adott eseményre (rajgyűlés, csapatprogram stb.) eljönni.

Az esemény után képeket, videókat oszthatunk meg akár a szülőkkel, akár a cserkészekkel a programról.

A csoportok megkönnyíthetik akár az őrön, rajon, vezetőségen vagy az egész csapaton belüli kommunikációt.

Nem szabad azonban elfelejtenünk: a közösségi oldal csak egy eszköz az emberi kapcsolatok létrehozására.

A chat nem helyettesíti az elmélyült, személyes beszélgetést. A Facebook inkább információ-megosztásra, mint barátságok, kapcsolatok ápolására hasznos eszköz.



JOTI

Az internetes világdzsembori (World Scout Jamboree On The Internet - JOTI) egy nemzetközi cserkésztalálkozó, amelyre minden év október harmadik hétvégéjén kerül sor. A Cserkész Világszervezet (World Organisation of the Scout Movement - WOSM) hivatalos rendezvénye.



Ezen a hétvégén az egész világból cserkészek ezrei találkoznak egymással, és kommunikálnak az interneten a helyben rendelkezésre álló technika használatával az internetböngészőktől az e-mailig, csevegőprogramok, mikrofonok, szkennerek és digitális kamerák segítségével. A cserkészcsapatok összeköthetik az eseményt a rádiós cserkész világtalálkozóval (Jamboree On The Air - JOTA),





amelynek során a cserkészek rádióamatőr-frekvenciákon kommunikálnak egymással, helyi rádióamatőrök segítségével.

A kommunikáció java része e-mailen zajlik, illetve egy IRC-nek (Internet Relay Chat) nevezett csevegőhálózaton. A JOTI számodra is lehetővé teszi, hogy összebarátkozz más országok cserkészeivel, és megismerkedj mindennapjaikkal, illetve cserkészéletükkel.

Ezek a kapcsolatok gyakran évekig tartanak, és későbbi barátságok, utazások, közös projektek alapjaivá válnak.

Felhasznált irodalom:

<http://hu.wikipedia.org/wiki/Levelez%C5%91lista>

[Letöltés ideje: 2015. május 5.]

<http://www.cserkesz.hu/netikett/>

[Letöltés ideje: 2015. május 5.]

<http://hu.wikipedia.org/wiki/Chat>

[Letöltés ideje: 2015. május 5.]

<http://www.joti.org/hu/background.html>

[Letöltés ideje: 2015. május 5.]



Helyes hivatkozási forma ismerete

Az ENSZ Közgyűlésének 1948. évi Egyetemes Nyilatkozata az Emberi Jogokról a szerzői jogot „alapvető emberi jogként” határozza meg. Az alkotó védelmét az alkotás eredményének védelem alá helyezésével biztosítja. Az így védett alkotásra vonatkozó jogok „szellemi tulajdonjogként” is felfoghatók. E felfogást elősegítik a nemzetközi egyezmények, erről említést tesz az Európai Unió Alapjogi Chartája is, mely annyit szögez le, hogy a „szellemi tulajdon védelmet élvez”. Ez a „tulajdonjog” gondolati, az alkotó (tulajdonos) és az alkotás (tulajdon) kapcsolata személyes jellegű.

Szerzői jog a művészet, irodalom, tudományok területén létrehozott alkotások védelmére terjed ki. A védelmet a mű megszületése keletkezteti, és a szerzői jogi védelem igen hosszú ideig áll fenn (szerző halálától 70 év Magyarországon).

Ha írunk valamit (cikk a csapatújságba, középiskolai munkánk során), több mint valószínű, hogy mások gondolataira is építkezünk saját gondolataink bemutatásakor. Nagyon fontos, hogy írásunkban pontosan elkülöníthető legyen saját szellemi termékünk másétól - hiszen, mint fentebb láthattuk, az kvázi másnak a „tulajdona”.





A mai tudományban - néhány egyetem, vagy könyvkiadó helyes törekvése ellenére - nem alakult ki egységes és következetes hivatkozási gyakorlat.

Ez arra kényszerít mindenkit, hogy saját, egységes rendszert „dolgozzon ki” (használjon) írásaiban.

Az alábbiakban néhány alapelve hívjuk fel a figyelmet, melyeket ha betartasz írásodban, nem követsz el plágiumot, irodalmi lopást.

A hivatkozásokat lábjegyzetbe érdemes rakni, és az írásod végén felhasznált irodalomként ismét feltüntetni az általad használt műveket. A felhasznált irodalmat fontos elkülöníteni a háttérirodalomtól.

Ha háttérirodalomként hivatkozunk valamire, az azt jelenti, hogy az adott művet mi nem használtuk fel, azonban az érdeklődőnek ajánljuk, hogyha az adott részterület jobban érdekli, ott olvasson tovább.





Idézetek

Megkülönböztetünk tartalmi és szó szerinti idézetet.

A tartalmi idézeteknél lábjegyzetben jelezzük a forrást.

A szó szerinti idézet esetén, amennyiben hosszabb részt szeretnél idézni, feltétlenül külön bekezdésbe szedd a szöveget, hogy így is elkülönüljön a te írásodtól.

Az idézetet mindig idézőjel vezeti be és zárja.

A szöveghűséghez való ragaszkodás alapvető követelmény (ne írd át más szövegét!). Ha mégis be szeretnél szúrni saját szöveget az idézett szövegbe, ezt szögletes zárójellel jelezd!

Az idézet forrását mindig pontosan jelöld meg (lásd alább)! Az oldalszáma az "o." (oldal) megjelölés bevett és használatos.

A könyvekre való utalásnak legalább az alábbi öt adatot kell tartalmaznia:

- a szerző neve,
- a könyv címe,
- a megjelenés helye,
- a megjelenés éve,
- a kiadó neve.

Fontos továbbá a többkötetes műveknél a kötetszám, nem első kiadású könyveknél a kiadásszám is.

Ezen adatok közül kurzívval érdemes kiemelni a könyv címét, folyóiratban megjelent tanulmány esetén a folyóirat nevét; kötet esetén a kötet címét.



Felhasznált irodalom:

Faludi Gábor - Gyertyánfy Péter - Lontai Endre

- Vékás Gusztáv: *Magyar polgári jog - Szerzői jog és iparjogvédelem.*

Budapest, 2012, Eötvös József Könyvkiadó.

